



Vicolo Del Tinti 24
56127 Pisa

MEGAF 2025
MEdia Green Art Festival

Pisa, 9 maggio

Pantelleria, 7 – 11 luglio 2025

Opera di: ***Francesco Culoma***

**IL PRESENTE DOCUMENTO ED IL SUO CONTENUTO È PROTETTO DA DIRITTO
D'AUTORE AL FINE DI GARANTIRE IL RISPETTO AI CREATORI NEL LAVORO CHE
SVOLGONO E LA PRIVACY NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

INDICE

1.	PREFAZIONE	4
2.	IL MEDIART FESTIVAL	4
2.1	DAL MEDIART FESTIVAL AL MEDIART GREEN FESTIVAL (MEGAF).....	4
2.2	LE EMOZIONI, IL MEZZO COMUNICATIVO DEL FESTIVAL	4
3.	LE INIZIATIVE DEL MEDIART FESTIVAL	4
3.1	CINEMA & MUSICA.....	5
3.1.1	CONCORSO INTERNAZIONALE DI CORTOMETRAGGI	5
3.1.1.1	CULTURAL BOARD	5
3.1.2	PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE	5
3.1.3	EVENTI MUSICALI.....	5
3.2	BENESSERE TRA MENTE, CORPO, GUSTO E CONOSCENZA	5
3.2.1	YOGA/MINDFULNESS.....	5
3.2.2	PASSEGGIATE NELL'AREE DEL PARCO NAZIONALE	5
3.2.3	CONVEGNI E NOTTE DEI TALENTI.....	6
4.	PROMOZIONE DEL FESTIVAL	6
4.1	INCONTRI DIRETTI.....	6
4.2	SOCIAL	6
4.3	INTERVISTE E ARTICOLI DI GIORNALE.....	6
4.4	SITO WEB	6
4.5	PODCAST	6
4.6	DANZA E SPETTACOLO	7
4.7	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA E CONCORSO “REALIZZA IL LOGO”	7
5.	TEMATICHE SCELTE PER IL 2025	8
5.1	CINEMA.....	8
5.2	MUSICA.....	8
5.3	ATTUALITÀ	8
6.	COLLABORAZIONI.....	8
6.1	CONTRIBUITI E SOSTEGNI	8
6.2	CONTRIBUTI PUBBLICI	8
6.3	CONTRIBUITI PRIVATI	8
6.4	BIGLIETTI I INGRESSO, DONAZIONI E CROWDFUNDING	8
7.	STRUTTURE DI RIFERIMENTO	9

7.1	CONVENZIONI CON HOTEL BAR E RISTORANTI ECC.....	9
7.2	CONVENZIONI CON AUTONOLEGGI COMPAGNIE AERE E NAVALI.....	9
8.	PASSAPORTO MEGAF.....	9
8.1	COSTITUZIONE E CONTENUTO E GESTIONE DEGLI ACCESSI.....	10
8.3	COSTO E VENDITA DEL PASSAPORTO MEGAF.....	10
8.4	PRENOTAZIONE POSTI.....	10
9.	VOTAZIONE CONCORSO CORTOMETRAGGI.....	10
9.1	VOTAZIONE TRAMITE APP.....	10
9.2	COMPOSIZIONE DELLA GIURIA.....	10
9.3.	MODALITÀ DI VOTAZIONE.....	10
10.	ACCESSIBILITÀ.....	10
11.	GLI ORGANI DEL PROGETTO.....	11
11.1	LA COMMISSIONE DEL FESTIVAL.....	11
11.2	L'AREA COMUNICAZIONI.....	11
11.3	AREA ORGANIZZAZIONE EVENTI & PROGETTI.....	11
11.4	GESTIONE TROUPE E UTENZA.....	12
12.	PROGRAMMA.....	12
13.	VENDITA E PRENOTAZIONE ONLINE.....	14
14.	PREVISIONE COSTI.....	15
14.1	REPORT MEGAF 2025.....	16
14.1.1	FONDI.....	17
14.1.2	DIVISIONE IN GRUPPI.....	17
14.1.3	AFFLUENZA.....	18
	18
14.1.4	COINVOLGIMENTO PASSIVO – RANGE DI ETÀ E TIPOLOGIA DI PUBBLICO.....	18
	18
14.1.5	COINVOLGIMENTO ATTIVO – POPOLAZIONE E ATTIVITÀ LOCALE E NON.....	20

1. PREFAZIONE

All'interno di questo documento sarà spiegato come nasce l'idea di riprendere il MediArt Festival, qual è la sua mutazione nel corso dell'opera fino ad arrivare al festival del 2025. In questo documento sarà specifico il sistema organizzativo del Festival e il sistema economico di approvvigionamento fondi.

2. IL MEDIART FESTIVAL

A Pantelleria nel corso degli anni tra il 2000 e il 2005 è stato organizzato il MediArt Festival, un festival internazionale di cortometraggi che si teneva nel mese di settembre e aveva la durata di circa 7/8 giorni di solito nei giorni a seguire il Festival del Cinema di Venezia, per fare una sorta di continuazione. Gli organizzatori lanciavano ogni anno un tema, ad una prima fase di raccolta e selezione dei corti candidati seguiva quella di proiezione, questa avveniva nel tardo pomeriggio della settimana del Festival.

Ad ogni proiezione erano presenti alcuni giudici importanti come Ennio Morricone, Lorenza Indovina, Totò Cascio, Caterina Verteva e dei giudici locali che erano un gruppo di giovani frequentanti le scuole superiori del posto. Alla fine degli eventi pomeridiani veniva offerto un rinfresco ai presenti in sala e la sera erano organizzate proiezioni con film storici. Le informazioni che abbiamo riportato provengono da alcuni ritagli di giornale documentati e posseduti da Leonardo Ferreri ex organizzatore del MediArt Festival che gentilmente ci ha fornito.

2.1 DAL MEDIART FESTIVAL AL MEDIART GREEN FESTIVAL (MEGAF)

Il nostro obiettivo è quello di riportare il MediArt Festival a Pantelleria adattandolo ai nostri giorni. Daremo più spazio al cinema, all'ambiente e all'inclusività e per questo il nostro progetto prenderà il nome di Media Green Art Festival. Faremo molta attenzione e cercheremo di includere il più possibile i 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'agenda 2030. Staremo attenti alle piccole cose nel consumo, sceglieremo e sosterrremo le attività locali e commerciali che già applicano pratiche green e puntano al risparmio energetico.

Investiremo in interpreti LIS e in tecnologie per rendere il festival accessibile al 100% cercando di portarlo nelle case di tutti coloro che vorranno partecipargli. Parte degli eventi saranno trasmessi in tempo reale attraverso piattaforme streaming dove i partecipanti riceveranno dei codici per accedere. Tutto questo lo realizzeremo per le categorie più deboli che non possono permettersi di viaggiare e muoversi per motivi economici e politici.

2.2 LE EMOZIONI, IL MEZZO COMUNICATIVO DEL FESTIVAL

Le emozioni e i sentimenti saranno il fulcro del festival, susciteremo emozioni con gli eventi in programma, sperando di coinvolgere corpo e mente. L'obiettivo è quello di innescare la scintilla che ci permette di sentirci vivi. Verranno proposti anche dei piccoli concerti in luoghi suggestivi, in cui tutti i sensi verranno sollecitati: partendo dall'udito appagato dalle melodie musicali e naturali, ma anche la vista e l'olfatto saranno appagati dai paesaggi e i profumi tipici dell'isola. Lo yoga all'alba, oppure le passeggiate nei boschi con delle letture per accompagnare il viaggio ma soprattutto vogliamo farlo anche con il cinema, attraverso la proiezione di cortometraggi creati appositamente per questo festival. Racconteremo storie, valorizzeremo l'unicità di ognuno di noi in quanto ogni essere umano è un infinito mondo da scoprire.

3. LE INIZIATIVE DEL MEDIART FESTIVAL

Per il MEGAF (Media Green Art Festival) abbiamo pensato di svolgere una serie di iniziative che seguissero tutte le tematiche scelte anche per dare maggior spazio alle varie forme dell'arte e della musica. Proprio per questo il festival avrà all'interno queste tematiche:

3.1 CINEMA & MUSICA

Partendo dalla tematica del cinema troveremo una serie di iniziative ed eventi collegati ad esso:

3.1.1 CONCORSO INTERNAZIONALE DI CORTOMETRAGGI

Si tratta di un concorso internazionale a cui potranno partecipare tutti coloro che realizzeranno un cortometraggio seguendo le linee guida per l'edizione 2025. Verranno assegnati dei premi dedicati alle varie mansioni indispensabili per la realizzazione di un cortometraggio.

I premi sono i seguenti:

- | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. MEGAF Giovani | 4. Miglior Attore; | 7. Miglior Trucco e | 10. Migliori Effetti Visivi; |
| 2. Miglior Cortometraggio; | 5. Miglior Attrice; | Acconciatura; | 11. Miglior Montaggio; |
| 3. Miglior Regia; | 6. Miglior Sceneggiatura; | 8. Miglior Costume; | 12. Miglior Colonna Sonora Originale; |
| | | 9. Miglior Fotografia; | |

Ogni premio consiste in un buono da spendere in attrezzature e/o software per creare arti cinematografiche e/o musicali oppure in corsi di formazione. I premi saranno assegnati ai vincitori dagli sponsor e dai partner del festival. Inoltre, nel mese di Febbraio 2025 verrà presentato ufficialmente il festival e verrà aperta una community per artisti che potranno iscriversi e cercare tra loro colleghi per realizzare i cortometraggi.

3.1.1.1 CULTURAL BOARD

A curare il concorso internazionale ci sarà una commissione dell'associazione. La Cultural Board è composta dalla sua coordinatrice, un segretario e dai suoi membri. La funzione è quella di creare gli eventi e assicurarsi che nella scelta delle tematiche e delle linee guida non si discriminino e non si metta a rischio la partecipazione di un eventuale candidato di uno o più determinati paesi. Provvederà alla stesura di un piano organizzativo, legale e inclusivo a finché nessuno venga escluso. (A causa dei ristretti tempi organizzativi la commissione dell'associazione non è stata formata, pertanto a curare l'intero evento, seguendo le linee massime della Cultural Board è la Commissione del MEGAF che è nominato con provvedimento del Presidente dell'Associazione).

3.1.2 PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE

Durante il Festival oltre che portare sul grande schermo le opere dei nuovi talenti che si vogliono cimentare nel creare opere cinematografiche, proietteremo dei film inerenti alle tematiche scelte per l'edizione del 2025. Per la tematica del Cinema ci piacerebbe ricordare Camilleri in occasione del centesimo anniversario dalla sua nascita, mentre per la tematica della musica ricorderemo Morricone al quinto anniversario dalla sua dipartita. I film saranno introdotti e poi commentati insieme alle relatrici dei convegni. Per la tematica dell'attualità il film sarà collegato alla tematica dell'immigrazione: in sala saranno presenti alcuni membri del cast per presentare e commentare insieme il film.

3.1.3 EVENTI MUSICALI

All'interno del festival non mancheranno gli eventi musicali. Daremo spazio ai cantautori e musicisti locali. Verrà realizzato infatti tra gli eventi un concerto all'alba a Punta Spadillo di solo pianoforte, che sarà un'occasione per vivere delle emozioni uniche e suggestive di un concerto all'alba in riva al mare.

3.2 BENESSERE TRA MENTE, CORPO, GUSTO E CONOSCENZA

Il MEGAF sarà occasione per fare Yoga, percorsi guidati, convegni a tema e visite alle attività locali.

3.2.1 YOGA/MINDFULNESS

Durante la settimana del festival ci saranno lezioni di Yoga/Mindfulness che si svolgeranno prima dell'inizio di qualsiasi attività per migliorare la concentrazione e l'attenzione verso sé stessi per vivere nel qui ed ora.

3.2.2 PASSEGGIATE NELL'AREE DEL PARCO NAZIONALE

È importante nutrire la nostra anima con le bellezze dell'isola, per l'occasione sono stati organizzati due itinerari che scopriremo durante la settimana del festival. Scopriremo insieme alle guide del Parco Nazionale il villaggio dei Sesi e il Sese Grande e il percorso che va dal faro di Punta Spadillo al Lago di Venere. Il primo è un sito archeologico più antico che ancora riesce a conservarsi bene e che raccontano molta storia dell'isola e della migrazione di questi popoli Sesioti. Il secondo itinerario è dedicato alla scoperta di scorci e paesaggi magnifici.

3.2.3 CONVEGNI E NOTTE DEI TALENTI

Durante la settimana del Festival saranno organizzati due convegni per nutrire la conoscenza.

- Il primo convegno sarà su Camilleri, racconterà la storia del grande maestro e alcuni aneddoti dello scrittore che ci ha lasciato sei anni fa, l'incontro è organizzato con le associazioni culturali umanistiche locali.
- Il secondo convegno sarà su Morricone accompagnato da un buon vino e dalla musica che ci ha lasciato come patrimonio, avremo modo di ascoltare i celebri brani del compositore che ci ha lasciato cinque anni fa e scopriremo la storia e degli aneddoti dei brani che ascolteremo.

Saranno delle occasioni per conoscere questi Artisti che hanno realizzato un patrimonio cinematografico e musicale importante. Durante la notte dei talenti, avremo modo di premiare tutti i vincitori delle varie tipologie di premi che sono stati indicati per il festival, ma daremo un riconoscimento anche a tutti i giovani e adulti del posto che superando le barriere che l'isola mette loro davanti si sono distinti come talenti, va a loro il ringraziamento di essere di esempio alle nuove generazioni di non aver paura nel realizzare i propri sogni.

4. PROMOZIONE DEL FESTIVAL

La promozione del festival avrà inizio già da gennaio 2025; questa sarà gestita dall'associazione Sincro Cult (associazione promotrice) e da Radio Eco, la radio degli studenti dell'Università di Pisa, la stessa radio creerà un insieme di contenuti che sponsorizzeranno il festival. La promozione del festival seguirà una serie di linee tra cui:

4.1 INCONTRI DIRETTI

Il festival sarà un'occasione anche per i musicisti di strada perché una buona parte di loro ha un talento immenso e a volte anche non valorizzato. Andremo anche nelle università, nelle accademie e in tutti i posti che vorranno accoglierci per presentare il nostro progetto. È fondamentale che soprattutto i giovani sappiano che esiste un'occasione di esperienza e che non è mai tardi per farsi avanti.

4.2 SOCIAL

Attraverso i social, i canali ufficiali dell'associazione Sincro Cult, saranno pubblicati post e storie inerenti al festival, date dell'evento, in cosa consiste e tutte le news. I social saranno anche canali di contatto diretti per chi volesse avere maggiori informazioni. Attraverso i canali ufficiali ogni passaggio del festival in modo da poter condividere le emozioni del viaggio.

4.3 INTERVISTE E ARTICOLI DI GIORNALE

Attraverso l'area comunicazioni dell'associazione saranno diramati a tutte le testate giornalistiche articoli inerenti al festival. Saremo disponibili ad essere intervistati per diffondere e presentare l'iniziativa per cercare di arrivare a quante più persone possibili e dare loro la possibilità di candidarsi.

4.4 SITO WEB

È stato sviluppato il sito web dell'associazione, al cui interno sono contenuti i bandi di selezione, i comunicati stampa e i link utili necessari per iscriversi ed essere informati sullo stato di avanzamento del progetto. Sarà inoltre possibile caricare il cortometraggio da presentare al festival, visionare l'esito della propria candidatura e mettersi in contatto con lo staff che si occupa dell'organizzazione.

4.5 PODCAST

Tra le varie attività di promozione del festival verrà creato un podcast con RadioEco con il fine di creare un ricco programma di eventi e appuntamenti da realizzare tra gennaio e luglio 2025. Saranno intervistati tutti gli ospiti del festival che ne parteciperanno per l'edizione 2025. Inoltre, sfrutteremo la piattaforma Twitch per realizzare videointerviste live. Verranno coinvolti anche i candidati non ammessi alla fase finale del concorso di cortometraggi.

4.6 DANZA E SPETTACOLO

Attraverso ballerini e ballerine realizzeremo videoclip per la promozione del festival. Coinvolgeremo i giovani, con la loro arte, in spazi che percorriamo ogni giorno come piazze, strade, scuole e stazioni.

4.7 LABORATORIO DI FOTOGRAFIA E CONCORSO “REALIZZA IL LOGO”

Tra le iniziative che intendiamo promuovere, abbiamo pensato di organizzare un concorso per la realizzazione del logo del MEGAF e un laboratorio di fotografia.

4.7.1 CONCORSO “REALIZZA IL LOGO DEL MEGAF”

Il primo concorso sarà organizzato presso l'Istituto Superiore Vincenzo Almanza di Pantelleria e coinvolgerà gli studenti nella progettazione del logo ufficiale del MEGAF. L'iniziativa sarà lanciata con una presentazione introduttiva, durante la quale lo staff illustrerà agli studenti gli obiettivi del concorso e le modalità di partecipazione.

Dopo l'apertura delle iscrizioni, gli studenti potranno registrarsi su una piattaforma dedicata, attraverso la quale potranno anche prenotare colloqui individuali con lo staff per ricevere supporto e chiarimenti sul progetto del logo. Questo approccio consentirà loro di approfondire la comprensione della missione e dei valori del MEGAF, facilitando la creazione di un logo che li rappresenti adeguatamente.

Una volta completati, i loghi dovranno essere caricati sulla piattaforma insieme a una breve descrizione del concept e dell'ispirazione dietro il design. Tutti i loghi partecipanti saranno poi pubblicati sulla pagina Pinterest dell'associazione, dove saranno sottoposti a una doppia votazione: quella del pubblico e quella di una giuria qualificata, composta dal team del progetto e da alcuni membri dell'istituto

Il logo che otterrà il maggior consenso, sia dal pubblico sia dalla giuria, sarà proclamato vincitore e diventerà il logo ufficiale del MEGAF. Lo studente vincitore riceverà un premio secondo il regolamento, e tutti i partecipanti riceveranno un attestato di merito, utile per l'assegnazione di crediti scolastici. Maggiori dettagli, inclusi scadenze e criteri di valutazione, saranno specificati nel regolamento del concorso, che verrà distribuito agli studenti e pubblicato

4.7.2 LABORATORIO DI FOTOGRAFIA

La seconda iniziativa prevede l'organizzazione di un laboratorio di fotografia, che potrà essere di livello base o avanzato, in base al numero di iscrizioni ricevute e alle competenze degli studenti. Il laboratorio è rivolto agli studenti delle scuole superiori e ha l'obiettivo di fornire solide basi teoriche e pratiche sulla fotografia, con particolare attenzione alle tecniche fondamentali e alla creatività nell'uso della fotocamera. Il laboratorio potrebbe anche preparare i partecipanti alla futura partecipazione al concorso di cortometraggi che si terrà sull'isola nella prossima estate, offrendo loro le competenze necessarie per realizzare riprese di qualità.

La durata del laboratorio e il calendario delle lezioni saranno stabilite in collaborazione con il docente incaricato, tenendo conto delle esigenze formative degli studenti e della disponibilità degli spazi scolastici. L'attività si concluderà con il rilascio di un attestato di partecipazione, valido per l'acquisizione di crediti scolastici.

4.8 CLUB DEL LIBRO

Per prepararci al meglio al Festival, realizzeremo a Pisa presso la libreria Orsa Minore Libri & Mappe (via dei mercanti 19, Pisa) il 29 gennaio, 12 e 25 febbraio alle 21:00, con posti limitati a 20 persone un Club del Libro. L'ingresso sarà libero e sarà possibile acquistare i libri scelti direttamente in libreria; inoltre, con l'occasione ci si potrà tesserare all'associazione ad un prezzo agevolato di 5.00 €. I libri scelti sono l'odore dell'India di Pasolini, Maruzza Musumeci di Camilleri e I sogni vogliono migrare di Paolo Ciampi; le tematiche rispecchiano quelle del MEGAF, soprattutto l'immigrazione. Ad ogni serata saranno presenti dei moderatori, come ad esempio Annalisa Nacinovich per la serata di apertura che presenterà il libro di Pasolini.

5. TEMATICHE SCELTE PER IL 2025

Le tematiche del MEGAF sono tre: il cinema, la musica e l'attualità. Per l'edizione del 2025 sono stati scelti autori contemporanei per cinema e musica e il tema dell'immigrazione per l'attualità.

5.1 CINEMA

Per la tematica del cinema abbiamo pensato a Camilleri, uno dei migliori umanisti dei nostri tempi che ha lasciato un segno alle nuove generazioni dell'isola che hanno avuto modo di studiarlo e di sentirlo all'interno dei muri della propria scuola e della cultura del posto.

5.2 MUSICA

Per la tematica musicale abbiamo voluto dare spazio a Ennio Morricone uno dei miglior compositori di colonne sonore. Ricorderemo Ennio come musicista, come direttore e anche come amico che è stato per il Media Art Festival dove per qualche edizione ne è stato anche giudice.

5.3 ATTUALITÀ

Per il tema dell'attualità parleremo di green ma soprattutto di immigrazione: il festival ritorna sotto una nuova chiave e una nuova organizzazione che punta sul risparmio di risorse energetiche e sulla riduzione dell'inquinamento. Parleremo anche di migrazione, tema molto sentito nell'isola che, trovandosi in mezzo al mediterraneo, fa da sponda a corpi che cercano vita in mezzo al mare, lo stesso che rappresenta una barriera per i panteschi che necessitano di muoversi per studio, lavoro e salute.

6. COLLABORAZIONI

6.1 CONTRIBUTI E SOSTEGNI

Il progetto sarà realizzato con fondi comunali, regionali e anche statali. Cercheremo supporto e sostegno di sponsor in grado di aiutarci non solo per ricevere un contributo economico ma soprattutto per diffondere l'iniziativa, (esempio: le partnership con banche, radio, canali televisivi, testate giornalistiche, compagnie aeree e navali, aziende che sviluppano siti web, ristoranti, bar e attività commerciali).

6.2 CONTRIBUTI PUBBLICI

Il Festival sarà realizzato con il patrocinio del comune di Pantelleria e del Parco Nazionale Isola di Pantelleria e con i fondi della Regione Siciliana tramite Film Commission Regione Sicilia. Questa iniziativa ha come obiettivo promuovere il territorio, la storia dell'isola, e la valorizzazione degli spazi scelti per gli eventi in programma.

6.3 CONTRIBUTI PRIVATI

Verranno chiesti ad associazioni e attività locali un sostegno finalizzato alla realizzazione degli eventi e dei premi in palio. Si rimanda ai soggetti coinvolti la scelta delle modalità di collaborazione che può variare da materiale di consumo e/o contributo economico di sostegno.

6.4 BIGLIETTI I INGRESSO, DONAZIONI E CROWDFUNDING

Sarà possibile sostenere il progetto attraverso diverse modalità, pensate per coinvolgere attivamente la comunità e tutti coloro che hanno a cuore la valorizzazione del nostro patrimonio culturale:

- L'acquisto dei biglietti di ingresso agli eventi, proposti a prezzi agevolati per incentivare la partecipazione e il supporto al progetto.
- Campagne di donazioni destinate a garantire il sostentamento e la continuità degli eventi in programma, offrendo un contributo concreto alla realizzazione del festival.
- Campagne di crowdfunding, che permetteranno di raccogliere fondi specificamente dedicati ai lavori di ristrutturazione del Cinetatro San Gaetano.

Il festival rappresenta un momento chiave per il lancio di un'importante raccolta fondi, mirata alla riqualificazione del Cineteatro San Gaetano, una struttura storica che non ha subito interventi di manutenzione significativi da oltre 35 anni. Il suo recupero è essenziale per garantire la continuità delle proiezioni e delle attività culturali ospitate, evitando il rischio di chiusura a causa delle attuali condizioni dell'edificio.

I lavori di ristrutturazione previsti riguarderanno diversi aspetti fondamentali per la sicurezza e la funzionalità del cinema-teatro. Tra questi, si annoverano l'efficientamento energetico per una gestione più sostenibile dei consumi, il restauro delle facciate per preservarne il valore estetico e architettonico, l'impermeabilizzazione dei soffitti per evitare infiltrazioni e danni strutturali, nonché la sostituzione dell'intero impianto di aerazione, raffreddamento e riscaldamento per migliorare il comfort degli spettatori.

Inoltre, verranno rinnovati l'impianto di illuminazione, il controsoffitto e le poltroncine, elementi chiave per rendere più accogliente e moderna l'esperienza del pubblico. Questi interventi, una volta completati, non solo ridurranno sensibilmente i costi di gestione annuali, ma consentiranno anche un utilizzo più efficiente e sostenibile della struttura, migliorandone la qualità complessiva.

Il crowdfunding sarà presentato dalla banca Crédit Agricole, partner dell'associazione promotrice del progetto. Il raggiungimento dell'obiettivo sarà possibile solo grazie al sostegno di tutti coloro che, negli anni, hanno frequentato l'isola e nutrono un profondo legame con il nostro territorio e le sue realtà culturali.

Per chi desidera approfondire i dettagli del crowdfunding e dei lavori di ristrutturazione previsti, è possibile consultare il **Dossier 3**, un documento dedicato che fornisce tutte le informazioni tecniche ed economiche riguardanti il progetto. Questo dossier è disponibile per la consultazione pubblica e rappresenta un'opportunità per comprendere nel dettaglio le modalità di intervento e l'impatto positivo che la riqualificazione avrà sulla comunità locale e sul futuro del Cineteatro San Gaetano.

7. STRUTTURE DI RIFERIMENTO

Per la realizzazione dell'iniziativa avremo il bisogno del supporto di strutture di riferimento: Agenzie viaggi per organizzare pacchetti vacanze in occasione del festival, hotel o case vacanze per il soggiorno di tutta la crew, autonoleggi, bar, ristoranti e cantine per il ristoro e lo spostamento. Il Cineteatro sarà location centrale del festival dove verranno proiettati i cortometraggi le proiezioni serali.

7.1 CONVENZIONI CON HOTEL BAR E RISTORANTI ECC.

Punteremo a valorizzare, collaborare e ospitare la nostra crew presso strutture che utilizzano al loro interno tecniche green, l'utilizzo di materiale non chimico di consumo riciclabile. Contiamo di collaborare con ristoranti, bar, cantine e attività locali per i pasti e per i banchetti del gusto da degustare dopo la proiezione dei cortometraggi in gara durante tutta la settimana.

7.2 CONVENZIONI CON AUTONOLEGGI COMPAGNIE AERE E NAVALI

Gli autonoleggi saranno fondamentali per la realizzazione dell'iniziativa. Avremo bisogno del loro supporto per gli spostamenti della crew durante il festival. Confidiamo in una partecipazione degli autonoleggi locali soprattutto quelli che investono sull'acquisto di mezzi elettrici, ibridi e/o euro 5/6. Saranno coinvolte compagnie navali e aeree alle quali chiederemo per l'occasione degli sconti dedicati al festival. Ritorna la collaborazione DAT come nel precedente evento organizzato dagli organizzatori.

8. PASSAPORTO MEGAF

Per accedere agli eventi del MEGAF è necessario acquistare il passaporto MEGAF al fine di poter prenotare, il proprio posto per gli eventi in calendario, pagare un prezzo convenzionato per gli eventi a pagamento e votare i cortometraggi in gara, tant'è che il passaporto non è solo il mezzo necessario per l'accesso ma consente di ottenere una serie di vantaggi.

8.1 COSTITUZIONE E CONTENUTO E GESTIONE DEGLI ACCESSI

Il passaporto è una tessera magnetica dotata di NFC che prevede: una parte identificativa con un codice a barre identificativo e una parte con il logo dell'associazione promotrice o del festival. Varrà anche come unico ricordo ai partecipanti. Il codice NFC sarà impostato nel modo che una volta avvicinata la propria tessera al proprio telefono si aprirà una schermata con il programma del festival che sarà così sempre a portata di click. Per accedere a tutti gli eventi al fine di partecipare attivamente alle iniziative in programma sarà necessario mostrare il proprio passaporto MEGAF al personale addetto che validerà e registrerà l'ingresso al fine di raccogliere la presenza e abilitare gli utenti al voto. Ogni attività equivale ad un punteggio, i quali cumulati daranno la possibilità di ottenere dei voucher sconto da spendere presso le attività affiliate (vedi regolamento del MEGAF)

8.3 COSTO E VENDITA DEL PASSAPORTO MEGAF

Il passaporto MEGAF ha un costo variabile per tipologia. (Rif. Capitoli 12 e 13 successivi). Sarà possibile a partire dal mese di marzo 2025 acquistare il proprio passaporto MEGAF. Sarà possibile acquistarlo sia virtuale che fisico: virtuale per la partecipazione a distanza per le attività, fisico per la partecipazione agli eventi in presenza; sarà consegnato all'ingresso dei luoghi dove verranno realizzati gli eventi oppure attraverso le agenzie viaggi per chi acquista anche il pacchetto vacanze. Il passaporto MEGAF non è cedibile a terzi e non è rimborsabile.

8.4 PRENOTAZIONE POSTI

Specifica molto importante, tutti gli eventi sono ad ingresso limitato e prenotabile. L'acquisto del singolo evento comporta in automatico l'acquisto del passaporto, per evitare l'attribuzione di più passaporti utilizzare lo stesso indirizzo mail per l'acquisto o la prenotazione per l'accesso agli eventi.

9. VOTAZIONE CONCORSO CORTOMETRAGGI

Non vogliamo sospendere la tradizione del MediArt Festival dove alla fine delle proiezioni pomeridiane era possibile votare i cortometraggi appena visti. Noi manterremo questa tradizione e la trasporteremo nel 2025, utilizzando tecnologie e informatica.

9.1 VOTAZIONE TRAMITE APP

La votazione sarà effettuata alla fine della visione di ogni cortometraggio. Durante l'ultima serata dedicata alla premiazione, verranno mostrati i risultati ottenuti dalle votazioni durante la settimana e da questi verranno decretati i migliori.

9.2 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria è così composta: pubblico in sala, giuria speciale e giuria web. Il risultato delle votazioni è determinato dal 50% dei voti del pubblico, 30% della giuria speciale e del 20% della giuria web che potrà valutare i cortometraggi nelle successive 24 ore l'uscita del cortometraggio.

9.3. MODALITÀ DI VOTAZIONE

Una volta visto il cortometraggio:

- la giuria presente in sala attraverso un QR-code potrà accedere alla schermata dedicata alla valutazione dei cortometraggi. Affinché i voti vengano contati come validi sarà necessario inserire il codice del proprio passaporto MEGAF. Il tempo di durata massima per votare è di 15 minuti.
- Il pubblico online dovrà accedere al questionario di valutazione al link che verrà ricevuto tramite mail, inserire il proprio codice della tessera virtuale e valutare il cortometraggio. Il link sarà a disposizione per 24 ore, a partire dalle ore 20:00 del giorno della proiezione del cortometraggio in gara alle ore 20:00 del giorno successivo.

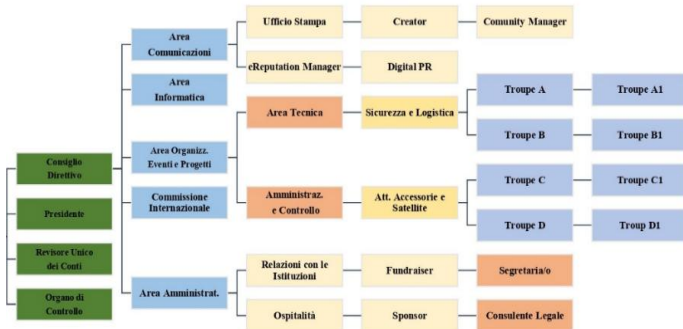
10. ACCESSIBILITÀ

Realizzeremo un festival accessibile: rispetto, accoglienza, partecipazione attiva e inclusione. Coinvolgeremo collaboratori/trici LIS, la Croce Rossa, la Misericordia di Pantelleria e l'associazione Albero Azzurro. La possibilità del voto online permette anche a chi non ha la possibilità di esserci fisicamente, di partecipare.

11. GLI ORGANI DEL PROGETTO

La gestione di tutti gli eventi e dei progetti che l'associazione organizza è affidata agli organi di Amministrazione e Organizzazione Eventi e Progetti, di cui sarà formata una commissione dedicata alla realizzazione del progetto.

Attenzione: all'interno dell'organigramma non sono state inserite tutte le figure di collaborazione esterne come enti pubblici e privati che faranno parte attiva della commissione organizzativa del progetto. Gli organi interni sono i seguenti:



11.1 LA COMMISSIONE DEL FESTIVAL

La commissione del MEGAF è l'organo sovrano del festival. È formato: da Presidente (dell'Area Amministrativa), Vicepresidente (dell'Associazione), Segretario, consiglieri esterni ed interni (nominati con decreto del Presidente). Il consiglio delibera le aperture dei bandi di selezione, si occupa della seconda fase del recruiting quindi selezioni, assunzioni e inserimento nel gruppo di lavoro del progetto.

11.2 L'AREA COMUNICAZIONI

L'area comunicazioni si occupa della gestione dei social network. È composta da: coordinatrice, social media manager, ufficio stampa, creator, Digital PR, Community Manager, eReputation Manager.

11.3 AREA ORGANIZZAZIONE EVENTI & PROGETTI

L'area organizzazione eventi e progetti si occupa della gestione dei sottosettori e delle sotto aree, coordina e gestisce l'intero progetto e lo rappresenta durante le assemblee associative. È costituito da:

	Troupe A	Troupe B	Troupe B1	Troupe B2	Troupe C	Troupe D
Tipologia di Troupe	Accoglienza e Gestione Utenza				Area Tecnica	Area Social
	In loco	In loco	In loco	In loco	Radio Eco	Sincro Cult
Componenti	7	3	2	1	6	2
Mansione	Hostess *	Steward *	Steward *	Hostess **	Addetto Audio	SMM
	Hostess **	Hostess **	Hostess **		Addetto Luci	Creator
	Hostess **	Hostess **			Addetto Video	
	Steward *				Ass. Audio/Luci	
	Hostess **				Ass. palco	
	Bodyguard **				Truccatrice	
	Steward **					
Minimo di Gestione	100	40	20	10		
Massimo di Gestione	240	60	40	20		
ORE Totali	40,00	7,00	25,00	6,00	25,00	40,00

- Area tecnica (formata dal coordinatore e dall'addetto alla sicurezza)
- Area di amministrazione e controllo (nella figura dell'addetto alle attività accessorie e satellite)

Quest'organo coordinerà le troupe che cureranno in presenza il festival e l'Area Amministrativa che si occupa di gestire la documentazione per la realizzazione degli eventi. Le troupe sono state formate nel seguente modo a fini di garantire un buon numero di ore a tutti i componenti e di svolgere bene le proprie mansioni evitando sovraccarichi e garantendo le giuste ore di riposo.

Un totale di 18 componenti per la realizzazione del festival. Le troupe A e B più tre della C sono composte dagli studenti che frequentano l'indirizzo ITE Turismo V. Almanza per svolgere l'attività di stage (attività di accoglienza e gestione dell'utenza). Per le troupe D è composta da Sincro Cult (ente promotore del Festival) e parte della C è composta da RadioEco..

¹ Tipologie di Troupe e componenti per la gestione degli eventi e dell'utenza del Media Green Art Festival di Pantelleria in programma nel 2025.

11.4 GESTIONE TROUPE E UTENZA

Al fine di gestire nei migliori modi l'utenza le attività saranno gestite nel seguente modo: in base al numero degli iscritti alle varie attività potranno essere organizzati parcheggi e punti di incontro al fine di utilizzare linee dei bus locali (elettrici) con corse realizzate appositamente per l'evento in modo da non creare ingorghi stradali o difficoltà nei parcheggi. Le troupe A e B devono essere auto/moto munite in modo tale da raggiungere i luoghi del festival in piena autonomia. Alle troupe C e D e agli interpreti LIS verranno fornite le auto.

12. PROGRAMMA

Il MEGAF si divide in due parti: la prima parte sarà svolta a Pisa il 9 maggio 2025, la seconda sarà svolta a Pantelleria dal 7 all'11 luglio 2025.

09/05/2025 Prefestival	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parking	Prezzo	Totale	Note
					Min	Mas				
09:00 - 09:30	Accoglienza Ospiti			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	
09:30 - 11:00	Convegno su Camilleri			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	Tognolotti - Franceschini
11:00 - 11:15	Pausa			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	
11:15 - 12:15	Convegno su Morricone			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	(Cecchi)
12:15 - 12:30	Pausa			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	
12:30 - 13:30	Convegno sulle migrazione			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	(Pollacci)
13:30 - 15:00	Pausa Pranzo			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	
15:00 - 16:00	Convegno sul Green			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	(Di Tullio)
16:00 - 17:00	Ospiti del Prefestival			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	
17:00 - 18:00	Luca Severi			Aula Magna - Palazzo Boileau	20	80	No	- €	- €	con gli universitari
21:00 - 21:30	Introduzione di Luca Severi			Multisala Odeon Pisa	40	303	No	- €	- €	
21:30 - 23:00	Proiezione Attualità Luca Severi			Multisala Odeon Pisa	40	303	No	- €	- €	

07/07/2025 Festival-Inizio	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parcheggio	Prezzo	Totale	Note
					N° Min	N° Mas				
09:00 - 09:30	Consegna Passaporti	0	A					- €	- €	-
09:00 - 09:30	Accoglienza degli ospiti	0	A					- €	- €	-
09:30 - 10:00	Conferenza Stampa	25	A-B-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato
11:00 - 16:00	Giro in Barca	20	-	-	-	-	-	-	-	-
17:00 - 17:30	Consegna Passaporti	0	A	Cineteatro San Gaetano				- €	- €	-
17:30 - 18:00	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano				- €	- €	-
18:00 - 19:45	Festival Cortometraggi	50	A-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato
19:45 - 21:00	Cena	25	A	Trattoria Marrone (di scauri)	30	50	Si	35,00 €	1.050,00 €	Confermato
21:00 - 21:30	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano			Si	- €	- €	-
21:30 - 23:00	Proiezione Attualità Coversazioni su Tiresia	25	A-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato

08/07/2025 Festival-Cinema	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parcheggio	Prezzo	Totale	Note
					N° Min	N° Mas				
08:30 - 09:00	Acc & Reg ospiti	0	B	Dream Resort	-	-	-	-	-	-
09:00 - 10:00	Lezione di Yoga	35	B1	Dream Resort	10	30	Si	15,00 €	150,00 €	Confermato
10:00 - 10:30	Pausa	0	B1	-	-	-	-	-	-	-
10:30 - 11:00	Conversazioni su Camilleri	25	B1-C-D	Dream Resort	10	40	Si	- €	- €	Confermato
11:00 - 11:15	Pausa	0	B1	-	-	-	-	-	-	-
11:15 - 11:45	Conversazioni su Camilleri	0	B1-C-D	Dream Resort	-	-	Si	- €	- €	Confermato
11:45 - 12:00	Pausa	0	B1	-	-	-	-	-	-	-
12:00 - 12:15	Acc & Reg ospiti	0	B1	-	-	-	-	-	-	-
12:15 - 14:00	Pranzo a tema	20		Dream Resort	10	50	Si	35,00 €	350,00 €	Confermato
14:00 - 15:00	Pausa	0	B2	-	-	-	-	-	-	-
15:00 - 15:30	Visita dell'attività Locale	20	B1-D	(Attività cesti "panara")	10	20	Si	10,00 €	100,00 €	
15:30 - 16:00	Pausa	0	B2	-	-	-	-	-	-	-
16:00 - 17:00	Visita dell'attività Locale	20	B2-D	Cantina Minardi	10	20	Si	10,00 €	100,00 €	Confermato
17:00 - 17:30	Consegna Passaporti	0	A	Cineteatro San Gaetano	-	-	-	-	-	-
17:30 - 18:00	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano	-	-	-	-	-	-
18:00 - 19:45	Festival Cortometraggi	50	A-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato
19:45 - 21:00	Cena	25	A		30	50	Si	35,00 €	1.050,00 €	
21:00 - 21:30	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano	-	-	-	-	-	-
21:30 - 23:00	Proiezione Attualità Luca Severi	25	A-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato

09/07/2025 Festival-Attualità	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parcheggio	Prezzo	Totale	Note
					N° Min	N° Mas				
08:30 - 09:00	Acc & Reg ospiti	0	B	Hotel Mursia						
09:00 - 10:00	Lezione di Yoga	35	B1	Hotel Mursia	10	30	Si	15,00 €	150,00 €	Confermato
10:00 - 10:15	Pausa	0	B1							
10:15 - 11:15	Convegno sul green	25	B1 - C - D	Hotel Mursia	20	40	Si	- €	- €	Confermato
11:15 - 11:30	Pausa	0	B1							
11:30 - 12:30	Convegno sull'immigrazione	25	B1 - C - D	Hotel Mursia	20	40	Si	- €	- €	Confermato
13:00 - 13:15	Pausa	0	B1							
13:15 - 13:30	Acc & Reg ospiti	0	B1	Ristorante La Risacca						
13:30 - 15:00	Pranzo a tema	20		Ristorante La Risacca	10	50	Si	35,00 €	350,00 €	Confermato
15:45 - 16:45	Visita Guidata Sese Grande	25	B1 - D	Sesi	10	30	Si	15,00 €	150,00 €	?
17:00 - 17:15	Consegna Passaporti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
17:15 - 18:00	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
18:00 - 19:45	Festival Cortometraggi	50	A - C - D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato
19:45 - 21:00	Cena	25	A		30	50	Si	35,00 €	1.050,00 €	
21:00 - 21:30	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
21:30 - 23:00	Proiezione Attualità Ennio	25	A - C - D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	5,00 €	200,00 €	Confermato

10/07/2025 Festival-Musica	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parcheggio	Prezzo	Totale	Note
					N° Min	N° Mas				
08:30 - 09:00	Acc & Reg ospiti	0	B	Dream Resort						
09:00 - 10:00	Lezione di Yoga	35	B1	Dream Resort	10	30	Si	15,00 €	150,00 €	Confermato
10:00 - 10:30	Pausa	0	B1							
10:30 - 11:00	Visita dell'attività Locale	20	B1 - D	Cantina Murana	10	30	Si	30,00 €	300,00 €	Confermato
11:00 - 11:45	Convegno su Morricone e Camilleri	25	B1 - C - D	Cantina Murana - Mueggen	10	30	Si	- €	- €	Confermato
11:45 - 12:00	Pausa	0	B1							
12:00 - 12:45	Convegno su Morricone e Camilleri	0	B1 - C - D	Cantina Murana - Mueggen	-	-	-	- €	- €	Confermato
12:45 - 13:00	Pausa	0	B1							
12:45 - 13:15	Acc & Reg ospiti	0	B1	Trattoria u runcune						
13:15 - 14:45	Pranzo a tema	20		Trattoria u runcune	20	50	Si	35,00 €	700,00 €	Confermato
15:15 - 17:30	Experiance Almanza	30	B2 - D	Museo a cielo aperto	10	50	Si	30,00 €	300,00 €	Confermato
17:00 - 17:15	Consegna Passaporti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
17:15 - 18:00	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
18:00 - 19:45	Festival Cortometraggi	50	A - C - D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato
19:45 - 21:00	Cena	25	A	Al tramonto	30	50	Si	40,00 €	1.200,00 €	Confermato
21:00 - 21:30	Acc & Reg ospiti	0	A - B	Cineteatro San Gaetano						
21:30 - 23:00	Serata Musicale	20	A - C - D	Cineteatro San Gaetano	50	300	Si	- €	- €	Confermato

11/07/2025 Festival-Fine	Iniziativa	Punti	Troupe	Location/Sponsor	Posti		Parcheggio	Prezzo	Totale	Note
					N° Min	N° Mas				
05:30 - 06:00	Acc & Reg ospiti	0	B1	Chiesa San Vincenzo	-	-	-	-	-	-
06:00 - 07:30	Concerto all'alba	20	B1 - D	Chiesa San Vincenzo	10	20	Si	- €	- €	Confermato
07:45 - 08:30	Pausa: Colazione Bio	0	B1	Emporio del gusto	10	20	Si	10,00 €	100,00 €	Confermato
08:30 - 09:00	Acc & Reg ospiti	0	B1							
09:00 - 10:00	Meditazione/Yoga	35	B1	Trattoria da Pina al Lago	10	30	Si	15,00 €	150,00 €	Confermato
10:00 - 10:15	Pausa	0	B1							
10:15 - 11:45	Escursione	25	B1	Kafaro	-	-	-	-	-	-
11:45 - 13:00	Escursione			Lago	-	-	-	-	-	-
13:00 - 13:15	Pausa	0	B1							
13:15 - 13:30	Acc & Reg ospiti	0	B1	Trattoria da Pina al Lago						
13:30 - 15:00	Pranzo a tema	20	B1	Trattoria da Pina al Lago	10	50	Si	35,00 €	350,00 €	Confermato
15:30 - 17:00	Visita dell'attività Locale	20	B1 - D	Cantina Solidea	10	40	Si	10,00 €	100,00 €	Confermato
17:30 - 20:30	Experiance Almanza	30	B2 - D	Montagna/Gibele - Inc.PC	10	50	Si	30,00 €	300,00 €	Confermato
21:00 - 21:30	Acc & Reg ospiti	0	A	Cineteatro San Gaetano						
21:30 - 00:00	Notte dei Talenti	30	A-B-C-D	Cineteatro San Gaetano	40	238	Si	- €	- €	Confermato

Nella creazione del calendario sono stati valutati accuratamente i giusti tempi di percorrenza tra una sede e l'altra dove verranno svolti i vari eventi in modo tale da garantire la partecipazione a tutte le attività (non è obbligatoria la frequenza a tutte le attività). Come descritto precedentemente (vedi capitolo 8) si ricorda che l'accesso a parte degli eventi è gratuito ma al fine di accedere e partecipare attivamente è necessario il possesso del passaporto MEGAF che potrà essere acquistato online oppure durante la settimana del Festival.

Piccola precisazione, organizzando il festival abbiamo optato per un programma condensato in pochi giorni soprattutto perché pensiamo che dilungarne nel tempo porterebbe alla perdita del focus che collega nostri eventi: quattro giorni dedicati al cinema, musica, gusto, mente e corpo.

Attraverso l'acquisto del passaporto MEGAF e la partecipazione agli eventi sarà possibile ottenere dei voucher sconto da spendere presso le attività locali. Ogni attività corrisponde ad un tot di punti, i quali cumulati saranno convertiti. Nella tabella seguente vengono riportati gli eventi con il relativo punteggio che la partecipazione comporta. Abbiamo voluto sottolineare quanto costa la singola attività a persona e quanto sarebbe l'abbattimento del prezzo partecipando al festival. Inoltre, l'acquisto del passaporto comporta al sorteggio giornaliero di un cesto di prodotti locali.

Attività	PUNTEGGIO			COSTO ATTIVITA						
	Punti Singoli	Ripetizioni	Punti Totali	Prezzo Intero Totale Attività	Biglietto acquistato ONLINE con Passaporto MEGAF	Biglietto acquistato al BOTTEGHINO con Passaporto MEGAF	Biglietto acquistato al botteghino SENZA Passaporto MEGAF	Prezzo Totale* (Biglietto acquisto online con passaporto MEGAF)	Sconto (BAOPM-PTBAOPM)	% sostenuta
Passaporto MEGAF	0	0	0	5,00 €	5,00 €	6,25 €	-	- €	5,00 €	0,00 %
Visite Guidate	25	2	50	80,00 €	15,00 €	18,75 €	22,50 €	30,00 €	50,00 €	37,50 %
Yoga	35	4	140	125,00 €	15,00 €	18,75 €	22,50 €	60,00 €	65,00 €	48,00 %
Convegni	25	4	100	60,00 €	- €	- €	- €	- €	60,00 €	0,00 %
Proiezione Cortometraggi	50	4	200	24,00 €	- €	- €	- €	- €	24,00 €	0,00 %
Conferenza Stampa	25	1	25	10,00 €	- €	- €	- €	- €	10,00 €	0,00 %
Visita da Attività Locali	20	5	100	120,00 €	10,00 €	12,50 €	15,00 €	50,00 €	70,00 €	41,67 %
Experiences Almanza	30	2	60	80,00 €	30,00 €	37,50 €	45,00 €	60,00 €	20,00 €	75,00 %
Proiezioni Serali	25	3	75	18,00 €	- €	- €	- €	- €	18,00 €	0,00 %
Eventi Musicali	20	2	40	20,00 €	- €	- €	- €	- €	20,00 €	0,00 %
Evento Finale	30	1	30	10,00 €	- €	- €	- €	- €	10,00 €	0,00 %
Pranzo	20	4	80	200,00 €	35,00 €	43,75 €	52,50 €	140,00 €	60,00 €	70,00 %
Cena**	25	4	100	250,00 €	40,00 €	50,00 €	60,00 €	160,00 €	90,00 €	64,00 %
TOTALE	330	36	1000	1.002,00 €	150,00 €	187,50 €	217,50 €	500,00 €	502,00 €	49,90 %
TOTALE INIZIATIVE										

NOTE: *SE ACQUISTATO ONLINE - **ALCUNE CENE POSSONO VARIARE IL PREZZO DAI 35,00 € AI 40,00 €

I voucher verranno rilasciati dopo il raggiungimento del punteggio minimo, che è di 100 punti, il punteggio massimo è di 1000 punti. Lo sconto viene applicato in base alla tipologia di voucher e in base agli accordi stipulati con le aziende. Dopo il rilascio avranno la durata di un mese e potranno essere spesi solo presso le attività locali selezionate o che partecipano all'iniziativa.

13. VENDITA E PRENOTAZIONE ONLINE

Per evitare il rischio di overbooking nella vendita dei passaporti e prevenire situazioni spiacevoli, è stato deciso di mettere in vendita solo ingressi singoli per ogni evento, rispettando la capienza specifica di ciascuno spazio utilizzato dal MEGAF. Questa modalità di accesso è riservata solo ai possessori del passaporto MEGAF acquistato online. In pratica, si tratta di una vendita di biglietti singoli per ogni evento, che possono però essere acquistati insieme in un'unica transazione, sia online che in presenza. L'acquisto dei biglietti in presenza comporta un costo aggiuntivo come diritti di prevendita.

La tabella di riferimento di prezzo è la seguente:

Attività	Prezzo di acquisto (per singola attività)		
	Online CON passaporto MEGAF	Botteghino CON passaporto MEGAF	Botteghino SENZA passaporto MEGAF
passaporto MEGAF	20,00 €	25,00 €	-
Visite Guidate	15,00 €	18,75 €	22,50 €
Yoga	15,00 €	18,75 €	22,50 €
Convegni	- €	- €	- €
visione Cortometraggi	- €	- €	- €
conferenza Stampa	- €	- €	- €
spesa da Attività Locali	10,00 €	12,50 €	15,00 €
esperienze Almanza	30,00 €	37,50 €	45,00 €
proiezioni Serali	- €	- €	- €
Evento Finale	- €	- €	- €
Eventi Musicali	- €	- €	- €
Pranzo	35,00 €	43,75 €	52,50 €
Cena	35,00 €	43,75 €	52,50 €

14. PREVISIONE COSTI

In questa sezione sono presenti i costi che avranno i singoli eventi. Nelle pagine a seguire sono stati inseriti i report che identificano i costi che dovranno essere sostenuti per la realizzazione del progetto.

Nella pagina a seguire è stato inserito il report del progetto MEGAF 2025 dove al suo interno racchiude tutti gli eventi con budget, entrate e uscite stimate in base ai preventivi ricevuti nel mese di maggio 2024.

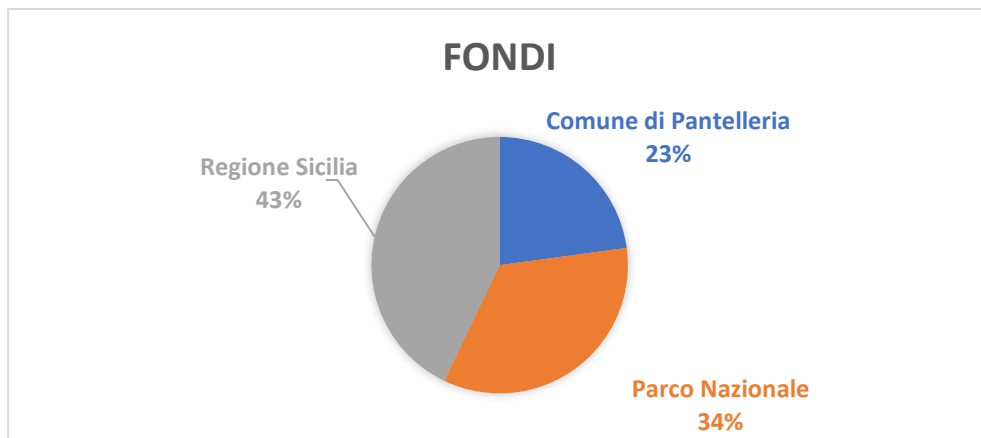
³ Tipologie di costi del MEGAF 2025

14.1 REPORT MEGAF 2025

ELENCO SPESE 2024 - 2025

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite
32981	Costi SIAE Cinema	CS0060	Proiezioni Serali	SIAE	3	38,50 €	0	22	115,50 €		115,50 €
32978	Costi SIAE Cinema	CS0060	Proiezioni Pomeridiane	SIAE	4	38,50 €	0	22	154,00 €		154,00 €
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Concerto Mattina	SIAE	1	145,00 €	0	22	145,00 €		145,00 €
32977	Costi SIAE Eventi	CS0061	Convegno - Camilleri	SIAE	1	137,00 €	0	22	137,00 €		137,00 €
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Convegno - Morricone	SIAE	1	108,15 €	0	22	108,15 €		108,15 €
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Concerto Serale	SIAE	1	317,85 €	0	22	317,85 €		317,85 €
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Evento Finale	SIAE	1	275,85 €	0	22	275,85 €		275,85 €
32981	Costi Noleggio Film	CN0041	Costi Noleggio Film	Noleggio	3	300,00 €	0	10	900,00 €		900,00 €
32982	Costi Service	CP0091	Costi Service	Risorse Umane	2	500,00 €	0	22	1.000,00 €		1.000,00 €
32974	Costi Trasporti - Aereo	CT0070	Aereo PMO-PNL-PMO (DAT) (10 persone)	Rimborso	10	41,14 €	0	22	411,40 €		411,40 €
32974	Costi Trasporti - Aereo	CT0070	Aereo PMO-PNL-PMO (DAT) (15 persone)	Rimborso	15	65,35 €	0	22	980,25 €		980,25 €
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Singolo (Docenti e Ospiti)	Rimborso	3	94,00 €	0	22	282,00 €		282,00 €
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Band (tre persone)	Rimborso	2	65,00 €	0	22	130,00 €		130,00 €
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Troupe D - C (6 persone)	Rimborso	42	20,00 €	0	22	840,00 €		840,00 €
32982	Costi Premi	CP0090	Premi per Vincitori Corti	Investimenti	10	250,00 €	0	22	2.500,00 €		2.500,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Costi Materiale pubblicitario	Pubblicità	10	150,00 €	0	22	1.500,00 €		1.500,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Locandine e Poster con programma eventi	Pubblicità	50	0,75 €	0	22	37,50 €		37,50 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Poster grande (con programma)	Pubblicità	2	20,00 €	0	22	40,00 €		40,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Banner 100x300	Pubblicità	3	79,00 €	0	22	237,00 €		237,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Passaporto MEGAF	Gadget	1000	1,00 €	0	22	1.000,00 €		1.000,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pubblicizzazione Social	Pubblicità	150	1,50 €	0	22	225,00 €		225,00 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 200 x 200	Pubblicità	1	213,50 €	0	22	213,50 €		213,50 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 150 x 200	Pubblicità	1	170,80 €	0	22	170,80 €		170,80 €
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 100 x 200	Pubblicità	1	128,10 €	0	22	128,10 €		128,10 €
32974	Costi Gadget	CP0092	Borracce in vetro	Gadget	250	1,68 €	0	22	420,00 €		420,00 €
32974	Costi Divise	CV0100	Lanyard in tessuto	Gadget	100	0,75 €	0	22	75,00 €		75,00 €
32974	Costi Divise	CV0100	T-shirt in cotone con ricamo	Gadget	40	7,00 €	0	22	280,00 €		280,00 €
32974	Costi Divise	CV0100	Polo bianca + ricamo	Gadget	30	14,00 €	0	22	420,00 €		420,00 €
32974	Costi Gadget	CP0092	Targhe Partecipanti in Plexiglass	Gadget	10	15,00 €	0	22	150,00 €		150,00 €
32982	Costi Gadget	CP0092	Medaglie dei Talenti in Vetro	Gadget	30	5,49 €	0	22	164,70 €		164,70 €
32974	Costi Dipendenti	CD0080	Vitto per Staff	Rimborso	10	400,00 €	0	10	4.000,00 €		4.000,00 €
32974	Costi Ospiti	CO0081	Vitto per Ospiti	Rimborso	20	80,00 €	0	10	1.600,00 €		1.600,00 €
32974	Costi Trasporti - Aereo	CT0070	Trasporto da e per Palermo Staff	Rimborso	10	150,00 €	0	22	1.500,00 €		1.500,00 €
32974	Costi Trasporti - Aereo	CT0070	Trasporto da e per Palermo Staff	Rimborso	15	150,00 €	0	22	2.250,00 €		2.250,00 €
32974	Costi Contabili	CC0082	Costi Contabili	Risorse Umane	1	600,00 €	0	22	600,00 €		600,00 €
32974	Costi Contabili	CC0082	Costi di Gestione	Risorse Umane	1	7.000,00 €	0	22	7.000,00 €		7.000,00 €
32974,00	Costi Convenzioni Aziende	CC0026	Fontanelle d'acqua per borracce	Gadget	6	25,00 €	0	22	150,00 €		150,00 €

14.1.1 FONDI



Il reperimento dei fondi è sostanziale per la realizzazione del Festival.

Il progetto avrà tra i suoi fini quello di sostenere le attività locali e di valorizzare l'isola di Pantelleria nella sua bellezza naturale; a tal proposito auspichiamo nel supporto del Comune e del Parco Nazionale Isola di Pantelleria che hanno compiti di sostegno e tutela della cultura dell'isola, dei sistemi green e di salvaguardia del territorio.

Comune di Pantelleria: 8.000,00 €
Parco Nazionale di Pantelleria: 12.000,00 €
Regione Sicilia: 15.000,00 €

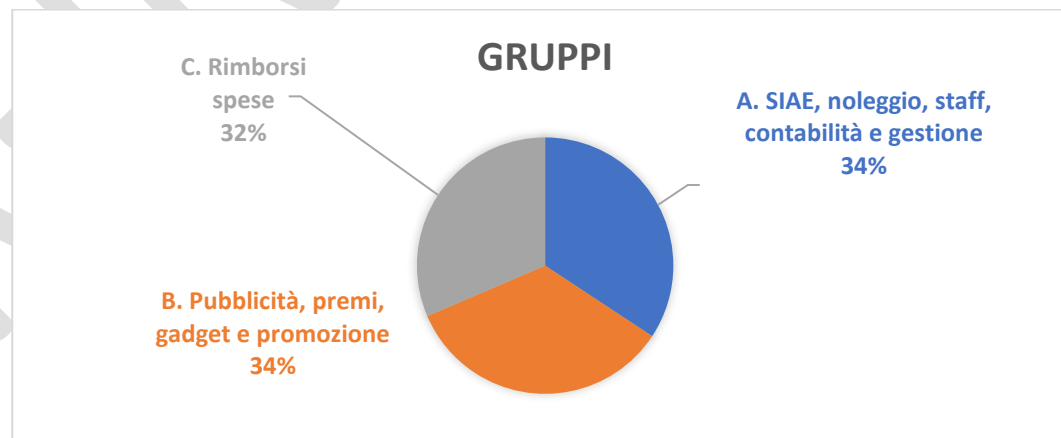
14.1.2 DIVISIONE IN GRUPPI

In seguito, è stato riportato un diagramma a torta per la stima dei costi divisi per gruppi di attività.

Il gruppo A comprende i costi riguardanti: i costi SIAE, noleggio film, service, staff, contabili e di gestione.

Il gruppo B comprende i costi riguardanti il materiale pubblicitario, premi, gadget, promozione del festival e degli sponsor e partner del progetto

Il gruppo C comprende i costi riguardanti: rimborsi spese per vitto e alloggio.



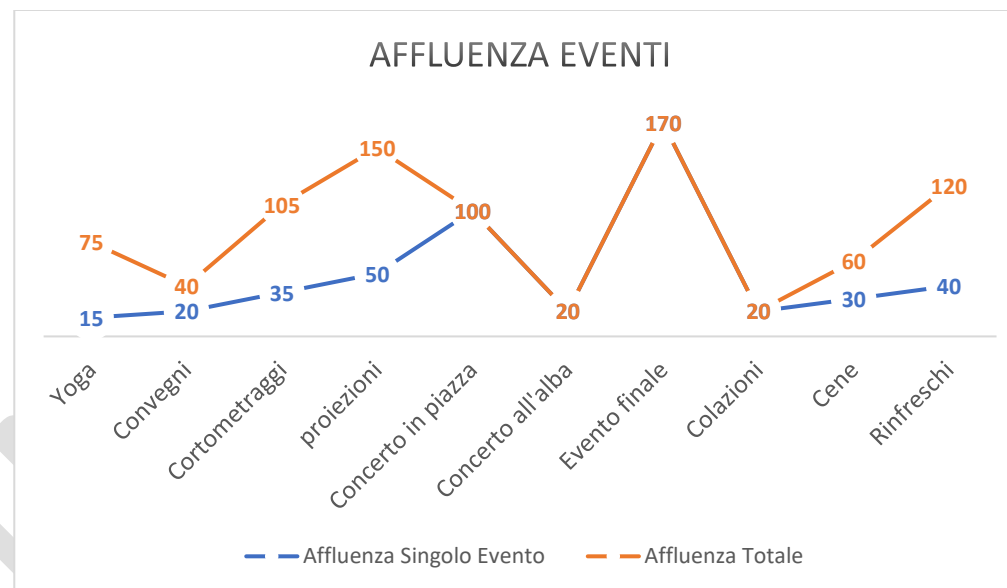
14.1.3 AFFLUENZA

L'affluenza è un dato importante per le previsioni degli spazi e la realizzazione delle iniziative.

Nel dettaglio, il grafico a destra mostra l'affluenza stimata per singolo evento contrapposto all'affluenza totale stimata. Alcuni eventi come concerto al cineteatro e all'alba, evento finale e colazioni prevedono un unico numero di affluenza stimata poiché si svolgeranno una sola volta.

Si sottolinea che queste sono delle stime e delle previsioni e che potranno subire variazioni. Ad esempio, (come già visto nei capitoli precedenti) nel caso in cui alcuni eventi prevedano grandi numeri di affluenza, punteremo ad organizzare parcheggi e stipulare delle convenzioni con le attività locali di TPL (trasporto pubblico locale) per ridurre le emissioni inquinanti e per incentivare all'uso dei bus, l'utilizzo dei parcheggi e di evitare di creare blocchi stradali a danno dei cittadini. Nel dettaglio, il grafico a destra mostra l'affluenza stimata per singolo evento contrapposto all'affluenza totale stimata.

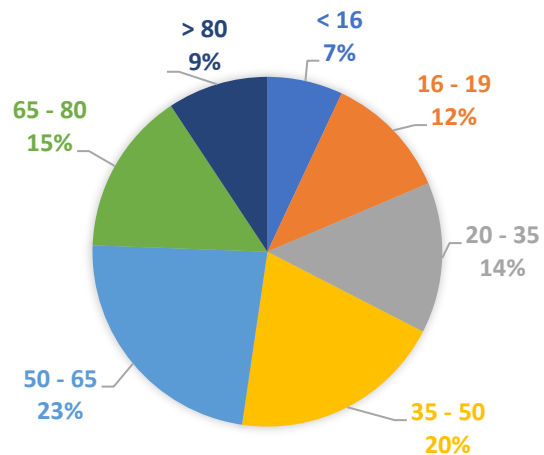
Alcuni eventi come concerto in piazza, all'alba, evento finale e colazioni prevedono un unico numero di affluenza stimata poiché si svolgeranno una sola volta.



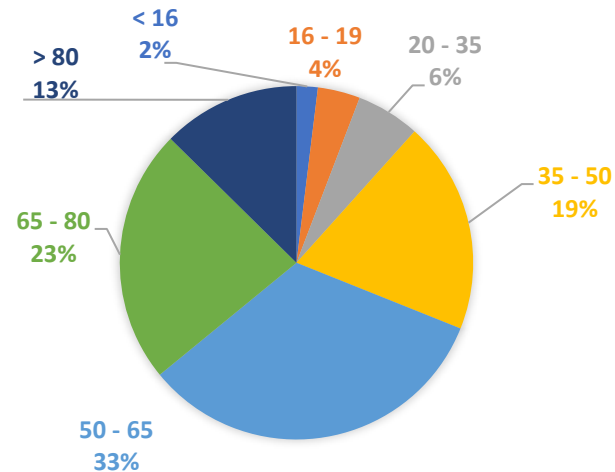
14.1.4 COINVOLGIMENTO PASSIVO – RANGE DI ETÀ E TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Nel dettaglio, il grafico a destra mostra le tipologie di pubblico che supponiamo possa esser coinvolto per il festival. Ipotizziamo che la popolazione locale durante i periodi estivi, a causa delle lunghe giornate di lavoro, si conceda poco tempo per le attività culturali. Punteremo a coinvolgere il turismo attraverso pacchetti di vacanze mirati a promuovere la partecipazione al festival con il supporto delle agenzie viaggi dell'isola.

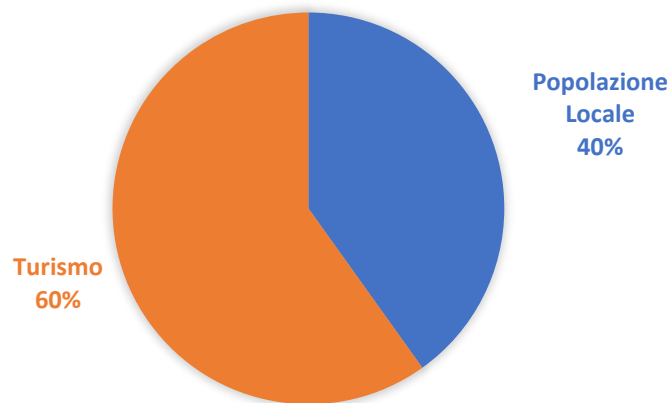
RANGE DI ETÀ



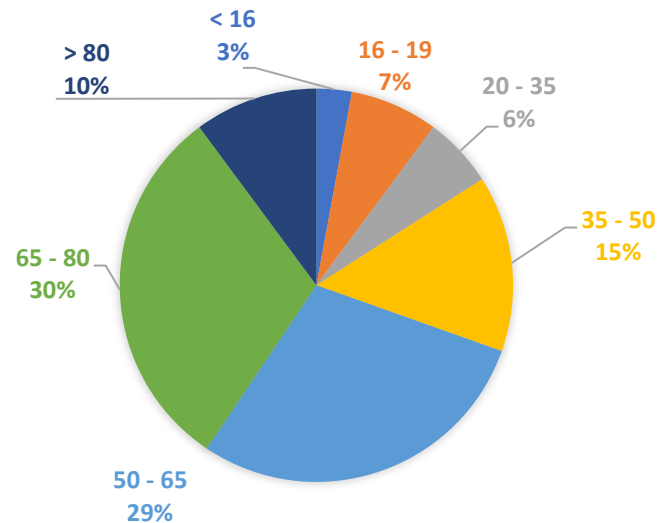
LOCALE - RANGE DI ETÀ



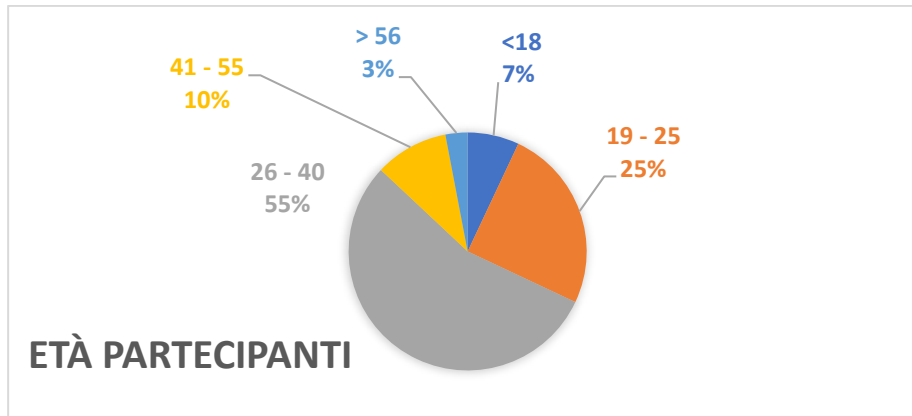
TIPOLOGIA DI PUBBLICO



TURISMO - RANGE DI ETÀ



14.1.5 COINVOLGIMENTO ATTIVO – POPOLAZIONE E ATTIVITÀ LOCALE E NON



Nel grafico a sinistra è stata valutata l'età media dei partecipanti ai festival di cortometraggi.

Sulla base dei dati raccolti ipotizziamo che la maggiore affluenza coinvolgerà tutti coloro la cui età si trova tra una formazione post-universitaria e un ingresso nel mondo del lavoro “cinematografico”, ne segue quella in piena formazione accademica.

Punteremo sui giovani per questo contest dando spazio alle loro opere che verranno messe luce in sala dove lo spettacolo diventa magia.

L'ultimo grafico rappresenta il coinvolgimento di terzi per la realizzazione del progetto. È fondamentale la partecipazione attiva delle attività commerciali poiché il festival potrà essere un biglietto da visita e un piccolo sostegno all'economia locale.

Verranno coinvolte anche attività commerciali esterne per i rifornimenti di determinati materiali green in quanto nel locale non esistono attività del genere oppure le attività presenti non sono rifornite. Saranno essenziali i volontari e le associazioni locali per la realizzazione degli eventi. Ai giovani verranno date occasioni di svolgere stage scolastici e accademici per i loro studi.



15. CONCLUSIONI

Si conclude la scrittura di questo progetto che è durata ben un anno e mezzo. Far combaciare tutto non è stato affatto facile. Impiantare cultura a Pantelleria è un lavoro laborioso e deve essere ricco di attenzioni e cure. Io ho mollato tante volte, ma grazie al supporto e all'incoraggiamento di altri giovani che come me si mettono in gioco, ritorno a provare ad investire su questa terra, con fatica ma ci riprovo. Fiducioso di una vostra collaborazione, vi ringrazio enormemente.