

**S** **i** **N** **C** **R**  
**C** **U** **L** **T**

Vicolo Del Tinti 24  
56127 Pisa

***MEGAF 2025***

***MEdia Green Art Festival***

***Pisa, 6 – 26 maggio 2025***

***Pantelleria, 30 giugno – 4 luglio 2025***

Opera di: *Francesco Culoma*

**IL PRESENTE DOCUMENTO ED IL SUO CONTENUTO È PROTETTO DA DIRITTO  
D'AUTORE AL FINE DI GARANTIRE IL RISPETTO AI CREATORI NEL LAVORO CHE  
SVOLGONO E LA PRIVACY NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

## **INDICE**

1.	PREFAZIONE .....	4
2.	IL MEDIART FESTIVAL .....	4
2.1	DAL MEDIART FESTIVAL AL MEDIART GREEN FESTIVAL (MEGAF).....	4
2.2	LE EMOZIONI, IL MEZZO COMUNICATIVO DEL FESTIVAL .....	4
3.	LE INIZIATIVE DEL MEDIART FESTIVAL .....	4
3.1	CINEMA & MUSICA.....	4
3.1.1	CONCORSO INTERNAZIONALE DI CORTOMETRAGGI .....	5
3.1.1.1	CULTURAL BOARD .....	5
3.1.2	PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE .....	5
3.1.3	EVENTI MUSICALI.....	5
3.2	BENESSERE TRA MENTE, CORPO, GUSTO E CONOSCENZA .....	5
3.2.1	YOGA/MINDFULNESS.....	5
3.2.2	PASSEGGIATE NELL'AREE DEL PARCO NAZIONALE .....	5
3.2.3	CONVEGNI E NOTTE DEI TALENTI.....	6
4.	PROMOZIONE DEL FESTIVAL.....	6
4.1	INCONTRI DIRETTI.....	6
4.2	SOCIAL .....	6
4.3	INTERVISTE E ARTICOLI DI GIORNALE.....	6
4.4	SITO WEB.....	6
4.5	PODCAST .....	6
4.6	DANZA E SPETTACOLO .....	7
5.	TEMATICHE SCELTE PER IL 2025 .....	7
5.1	CINEMA.....	7
5.2	MUSICA .....	7
5.3	ATTUALITÀ .....	7
6.	COLLABORAZIONI.....	7
6.1	CONTRIBUTI E SOSTEGNI .....	7
6.2	CONTRIBUTI PUBBLICI .....	7
6.3	CONTRIBUTI PRIVATI .....	7
6.4	DONAZIONI E CROWDFUNDING.....	7
7.	STRUTTURE DI RIFERIMENTO .....	8
7.1	CONVENZIONI CON HOTEL.....	8

7.2	CONVENZIONI CON AUTONOLEGGI .....	8
7.3	CONVENZIONI CON COMPAGNIE AERE E NAVALI.....	8
7.4	CONVENZIONI CON BAR E RISTORANTI ECC.....	8
7.5	CINETEATRO .....	8
8.	PASSAPORTO MEGAF .....	8
8.1	COSTITUZIONE E CONTENUTO .....	8
8.2	GESTIONE DEGLI ACCESSI .....	8
8.3	COSTO E VENDITA DEL PASSAPORTO MEGAF .....	8
8.4	PRENOTAZIONE POSTI.....	8
9.	VOTAZIONE CONCORSO CORTOMETRAGGI .....	9
9.1	VOTAZIONE TRAMITE APP .....	9
9.2	COMPOSIZIONE DELLA GIURIA .....	9
9.3.	MODALITÀ DI VOTAZIONE.....	9
10.	ACCESSIBILITÀ.....	9
11.	GLI ORGANI DEL PROGETTO .....	9
11.1	IL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL FESTIVAL .....	10
11.2	L'AREA COMUNICAZIONI.....	10
11.3	AREA ORGANIZZAZIONE EVENTI & PROGETTI.....	10
11.4	GESTIONE TROUPE E UTENZA .....	10
12.	PROGRAMMA.....	11
13.	TIPOLOGIE DI PACCHETTI.....	12
14.	PREVISIONE COSTI E DELLE ENTRATE .....	13
14.1	REPORT MEGAF 2025.....	14
14.2	REPORT EVENTI MEGAF 2025 .....	15
14.3	GRAFICI E RENDICONTAZIONE.....	19
14.3.1	FONDI.....	19
14.3.2	DIVISIONE IN GRUPPI.....	19
14.3.3	AFFLUENZA.....	20
14.3.4	COINVOLGIMENTO PASSIVO – RANGE DI ETÀ E TIPOLOGIA DI PUBBLICO .....	21
14.3.5	COINVOLGIMENTO ATTIVO – POPOLAZIONE E ATTIVITÀ LOCALE E NON .....	22
15.	CONCLUSIONI.....	22

## 1. PREFERAZIONE

All'interno di questo documento sarà spiegato come nasce l'idea di riprendere il MediArt Festival, qual è la sua mutazione nel corso dell'opera fino ad arrivare al festival del 2025. In questo documento sarà specifico il sistema organizzativo del Festival e il sistema economico di approvvigionamento fondi.

## 2. IL MEDIART FESTIVAL

A Pantelleria nel corso degli anni tra il 2000 e il 2005 è stato organizzato il MediArt Festival, un festival internazionale di cortometraggi che si teneva nel mese di settembre e aveva la durata di circa 7/8 giorni di solito nei giorni a seguire il Festival del Cinema di Venezia, per fare una sorta di continuazione. Gli organizzatori lanciavano ogni anno un tema, ad una prima fase di raccolta e selezione dei corti candidati seguiva quella di proiezione, questa avveniva nel tardo pomeriggio della settimana del Festival.

Ad ogni proiezione erano presenti alcuni giudici importanti come Ennio Morricone, Lorenza Indovina, Totò Cascio, Caterina Verteva e dei giudici locali che erano un gruppo di giovani frequentanti le scuole superiori del posto. Alla fine degli eventi pomeridiani veniva offerto un rinfresco ai presenti in sala e la sera erano organizzate proiezioni con film storici. Le informazioni che abbiamo riportato provengono da alcuni ritagli di giornale documentati e posseduti da Leonardo Ferreri ex organizzatore del MediArt Festival che gentilmente ci ha fornito.

### 2.1 DAL MEDIART FESTIVAL AL MEDIART GREEN FESTIVAL (MEGAF)

Il nostro obiettivo è quello di riportare il MediArt Festival a Pantelleria adattandolo ai nostri giorni. Daremo più spazio al cinema, all'ambiente e all'inclusività e per questo il nostro progetto prenderà il nome di Media Green Art Festival. Faremo molta attenzione e cercheremo di includere il più possibile i 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'agenda 2030. Staremo attenti alle piccole cose nel consumo, sceglieremo e sosterrremo le attività locali e commerciali che già applicano pratiche green e puntano al risparmio energetico.

Investiremo in interpreti LIS e in tecnologie per rendere il festival accessibile al 100% cercando di portarlo nelle case di tutti coloro che vorranno partecipargli. Parte degli eventi saranno trasmessi in tempo reale attraverso piattaforme streaming dove i partecipanti riceveranno dei codici per accedere. Tutto questo lo realizzeremo per le categorie più deboli che non possono permettersi di viaggiare e muoversi per motivi economici e politici.

### 2.2 LE EMOZIONI, IL MEZZO COMUNICATIVO DEL FESTIVAL

Le emozioni e i sentimenti saranno il fulcro del festival, susciteremo emozioni con gli eventi in programma, sperando di coinvolgere corpo e mente. L'obiettivo è quello di innescare la scintilla che ci permette di sentirci vivi. Verranno proposti anche dei piccoli concerti in luoghi suggestivi, in cui tutti i sensi verranno sollecitati: partendo dall'udito appagato dalle melodie musicali e naturali, ma anche la vista e l'olfatto saranno appagati dai paesaggi e i profumi tipici dell'isola. Lo yoga all'alba, oppure le passeggiate nei boschi con delle letture per accompagnare il viaggio ma soprattutto vogliamo farlo anche con il cinema, attraverso la proiezione di cortometraggi creati appositamente per questo festival. Racconteremo storie, valorizzeremo l'unicità di ognuno di noi in quanto ogni essere umano è un infinito mondo da scoprire.

## 3. LE INIZIATIVE DEL MEDIART FESTIVAL

Per il MEGAF (Media Green Art Festival) abbiamo pensato di svolgere una serie di iniziative che seguissero tutte le tematiche scelte anche per dare maggior spazio alle varie forme dell'arte e della musica. Proprio per questo il festival avrà all'interno queste tematiche:

### 3.1 CINEMA & MUSICA

Partendo dalla tematica del cinema troveremo una serie di iniziative ed eventi collegati ad esso:

### 3.1.1 CONCORSO INTERNAZIONALE DI CORTOMETRAGGI

Si tratta di un concorso internazionale a cui potranno partecipare tutti coloro che realizzeranno un cortometraggio seguendo le linee guida per l'edizione 2025. Verranno assegnati dei premi dedicati alle varie mansioni indispensabili per la realizzazione di un cortometraggio.

I premi sono i seguenti:

1. MEGAF Giovani
2. Miglior Cortometraggio;
3. Miglior Regia;
4. Miglior Attore;
5. Miglior Attrice;
6. Miglior Sceneggiatura;
7. Miglior Trucco e Acconciatura;
8. Miglior Costume;
9. Miglior Fotografia;
10. Migliori Effetti Visivi;
11. Miglior Montaggio;
12. Miglior Colonna Sonora Originale;

Abbiamo voluto fortemente inserire due premi dedicati alla musica in quanto essendo elemento fondamentale per un film. Ogni premio consiste in un buono da spendere in attrezzature e/o software per creare arti cinematografiche e/o musicali oppure in corsi di formazione. Inoltre, nel mese di Novembre 2024 verrà presentato ufficialmente il festival e verrà aperta una community per artisti che potranno iscriversi e cercare tra loro colleghi per realizzare i cortometraggi.

#### 3.1.1.1 CULTURAL BOARD

A curare il concorso internazionale ci sarà una commissione dell'associazione. La Cultural Board è composta dalla sua coordinatrice, un segretario e dai suoi membri. La funzione è quella di creare gli eventi e assicurarsi che nella scelta delle tematiche e delle linee guida non si discriminino e non si metta a rischio la partecipazione di un eventuale candidato di uno o più determinati paesi. Provvederà alla stesura di un piano organizzativo, legale e inclusivo a finché nessuno venga escluso.

#### 3.1.2 PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE

Durante il Festival oltre che portare sul grande schermo le opere dei nuovi talenti che si vogliono cimentare nel creare opere cinematografiche, proietteremo dei film inerenti alle tematiche scelte per l'edizione del 2025.

Per la tematica del Cinema ci piacerebbe ricordare Camilleri in occasione del centesimo anniversario dalla sua nascita, mentre per la tematica della musica ricorderemo Morricone al quinto anniversario dalla sua dipartita. I film saranno introdotti e poi commentati insieme alle relatrici dei convegni. Per la tematica dell'attualità il film pensato è Io Capitano: in sala saranno presenti alcuni membri del cast per presentare e commentare insieme il film.

#### 3.1.3 EVENTI MUSICALI

All'interno del festival non mancheranno gli eventi musicali. Ci piacerebbe dar spazio ai cantautori e musicisti locali. Verrà realizzato infatti un evento è un concerto all'alba a Punta Spadillo di solo pianoforte, sarà un'occasione per vivere delle emozioni uniche e suggestive di un concerto all'alba in riva al mare.

### 3.2 BENESSERE TRA MENTE, CORPO, GUSTO E CONOSCENZA

Il MEGAF sarà occasione per fare Yoga, percorsi guidati, convegni a tema e visite alle attività locali.

#### 3.2.1 YOGA/MINDFULNESS

Durante la settimana del festival ci saranno lezioni di Yoga/Mindfulness che si svolgeranno prima dell'inizio di qualsiasi attività per migliorare la concentrazione e l'attenzione verso sé stessi per vivere nel qui ed ora.

#### 3.2.2 PASSEGGIATE NELL'AREE DEL PARCO NAZIONALE

È importante nutrire la nostra anima con le bellezze dell'isola, per l'occasione sono stati organizzati due itinerari che scopriremo durante la settimana del festival. Scopriremo insieme alle guide del Parco Nazionale il villaggio dei Sesi e il Sese Grande e il percorso che va dal faro di Punta Spadillo al Lago di Venere. Il primo è un sito archeologico più antico che ancora riesce a conservarsi bene e che raccontano molta storia dell'isola e della migrazione di questi popoli Sesioti. Il secondo itinerario è dedicato alla scoperta di scorci e paesaggi magnifici.

### 3.2.3 CONVEGNI E NOTTE DEI TALENTI

Durante la settimana del Festival saranno organizzati due convegni per nutrire la conoscenza.

- Il primo convegno sarà su Camilleri, racconterà la storia del grande maestro e alcuni aneddoti dello scrittore che ci ha lasciato sei anni fa, l'incontro è organizzato con le associazioni culturali umanistiche locali.
- Il secondo convegno sarà su Morricone accompagnato da un buon vino e dalla musica che ci ha lasciato come patrimonio, avremo modo di ascoltare i celebri brani del compositore che ci ha lasciato cinque anni fa e scopriremo la storia e degli aneddoti dei brani che ascolteremo.

Saranno delle occasioni per conoscere questi Artisti che hanno realizzato un patrimonio cinematografico e musicale importante. Durante la notte dei talenti, avremo modo di premiare tutti i vincitori delle varie tipologie di premi che sono stati indicati per il festival, ma daremo un riconoscimento anche a tutti i giovani e adulti del posto che superando le barriere che l'isola mette loro davanti si sono distinti come talenti, va a loro il ringraziamento di essere di esempio alle nuove generazioni di non aver paura nel realizzare i propri sogni.

## 4. PROMOZIONE DEL FESTIVAL

La promozione del festival avrà inizio già da settembre/novembre 2024; questa sarà gestita dall'associazione Sincro Cult (associazione promotrice) e da Radio Eco, la radio degli studenti dell'Università di Pisa, la stessa radio creerà un insieme di contenuti che sponsorizzeranno il festival. La promozione del festival seguirà una serie di linee tra cui:

### 4.1 INCONTRI DIRETTI

Il festival sarà un'occasione anche per i musicisti di strada perché una buona parte di loro ha un talento immenso e a volte anche non valorizzato. Andremo anche nelle università, nelle accademie e in tutti i posti che vorranno accoglierci per presentare il nostro progetto. È fondamentale che soprattutto i giovani sappiano che esiste un'occasione di esperienza e che non è mai tardi per farsi avanti.

### 4.2 SOCIAL

Attraverso i social, i canali ufficiali dell'associazione Sincro Cult, saranno pubblicati post e storie inerenti al festival, date dell'evento, in cosa consiste e tutte le news. I social saranno anche canali di contatto diretti per chi volesse avere maggiori informazioni. Attraverso i canali ufficiali ogni passaggio del festival in modo da poter condividere le emozioni del viaggio.

### 4.3 INTERVISTE E ARTICOLI DI GIORNALE

Attraverso l'area comunicazioni dell'associazione saranno diramati a tutte le testate giornalistiche articoli inerenti il festival. Saremo disponibili ad essere intervistati per diffondere e presentare l'iniziativa per cercare di arrivare a quante più persone possibili e dare loro la possibilità di candidarsi.

### 4.4 SITO WEB

È stato sviluppato il sito web dell'associazione, al cui interno sono contenuti i bandi di selezione, i comunicati stampa e i link utili necessari per iscriversi ed essere informati sullo stato di avanzamento del progetto. Sarà inoltre possibile caricare il cortometraggio da presentare al festival, visionare l'esito della propria candidatura e mettersi in contatto con lo staff che si occupa dell'organizzazione.

### 4.5 PODCAST

Tra le varie attività di promozione del festival verrà creato un podcast con RadioEco con il fine di creare un ricco programma di eventi e appuntamenti da realizzare tra gennaio e luglio 2025. Saranno intervistati tutti gli ospiti del festival che ne parteciperanno per l'edizione 2025. Inoltre, sfrutteremo la piattaforma Twitch per realizzare videointerviste live. Verranno coinvolti anche i candidati non ammessi alla fase finale del concorso di cortometraggi.

## 4.6 DANZA E SPETTACOLO

Attraverso ballerini e ballerine realizzeremo videoclip per la promozione del festival. Coinvolgeremo i giovani, con la loro arte, in spazi che percorriamo ogni giorno come piazze, strade, scuole e stazioni.

## 5. TEMATICHE SCELTE PER IL 2025

Le tematiche del MEGAF sono tre: il cinema, la musica e l'attualità. Per l'edizione del 2025 sono stati scelti autori contemporanei.

### 5.1 CINEMA

Per la tematica del cinema abbiamo pensato a Camilleri, uno dei migliori umanisti dei nostri tempi che ha lasciato un segno alle nuove generazioni dell'isola che hanno avuto modo di studiarlo e di sentirlo all'interno dei muri della propria scuola e della cultura del posto.

### 5.2 MUSICA

Per la tematica musicale abbiamo voluto dare spazio a Ennio Morricone uno dei migliori compositori di colonne sonore. Ricorderemo Ennio come musicista, come direttore e anche come amico che è stato per il Media Art Festival dove per qualche edizione ne è stato anche giudice.

### 5.3 ATTUALITÀ

Per il tema dell'attualità parleremo di green: il festival ritorna sotto una nuova chiave e una nuova organizzazione che punta sul risparmio di risorse energetiche e sulla riduzione dell'inquinamento. Parleremo anche di migrazione, tema molto sentito nell'isola che, trovandosi in mezzo al mediterraneo, fa da sponda a corpi che cercano vita in mezzo al mare, lo stesso che rappresenta una barriera per i panteschi che necessitano di muoversi per studio, lavoro e salute.

## 6. COLLABORAZIONI

### 6.1 CONTRIBUTI E SOSTEGNI

Il progetto sarà realizzato con fondi comunali, regionali e anche statali. Cercheremo supporto e sostegno di sponsor in grado di aiutarci non solo per ricevere un contributo economico ma soprattutto per diffondere l'iniziativa, (esempio: le partnership con banche, radio, canali televisivi, testate giornalistiche, compagnie aeree e navali, aziende che sviluppano siti web, ristoranti, bar e attività commerciali).

### 6.2 CONTRIBUTI PUBBLICI

Il Festival sarà realizzato con il patrocinio del comune di Pantelleria e del Parco Nazionale Isola di Pantelleria. Questa iniziativa ha come obiettivo promuovere il territorio, la storia dell'isola, e la valorizzazione degli spazi scelti per gli eventi in programma.

### 6.3 CONTRIBUTI PRIVATI

Verranno chiesti ad associazioni e attività locali un sostegno finalizzato alla realizzazione degli eventi. Si rimanda ai soggetti coinvolti la scelta delle modalità di collaborazione che può variare da materiale di consumo e/o contributo economico di sostegno.

### 6.4 DONAZIONI E CROWDFUNDING

Sarà possibile sostenere il progetto attraverso una campagna di crowdfunding, nella speranza che questo venga sostenuto da tutti coloro che negli anni sono passati nell'isola e amano il nostro territorio.

## 7. STRUTTURE DI RIFERIMENTO

Per la realizzazione dell'iniziativa avremo il bisogno del supporto di strutture di riferimento: Agenzie viaggi per organizzare pacchetti vacanze in occasione del festival, hotel o case vacanze per il soggiorno di tutta la crew, autonoleggi, bar, ristoranti e cantine per il ristoro e lo spostamento.

### 7.1 CONVENZIONI CON HOTEL

Punteremo a valorizzare, collaborare e ospitare la nostra crew presso strutture che utilizzano al loro interno tecniche green, l'utilizzo di materiale non chimico di consumo riciclabile.

### 7.2 CONVENZIONI CON AUTONOLEGGI

Gli autonoleggi saranno fondamentali per la realizzazione dell'iniziativa. Avremo bisogno del loro supporto per gli spostamenti della crew durante il festival. Confidiamo in una partecipazione degli autonoleggi locali soprattutto quelli che investono sull'acquisto di mezzi elettrici, ibridi e/o euro 5/6

### 7.3 CONVENZIONI CON COMPAGNIE AERE E NAVALI

Saranno coinvolte compagnie navali e aeree alle quali chiederemo per l'occasione degli sconti dedicati al festival

### 7.4 CONVENZIONI CON BAR E RISTORANTI ECC.

Contiamo di collaborare con ristoranti, bar, cantine e attività locali per i pasti e per i banchetti del gusto da degustare dopo la proiezione dei cortometraggi in gara durante tutta la settimana.

### 7.5 CINETEATRO

Il Cineteatro sarà location centrale del festival dove verranno proiettati i cortometraggi le proiezioni serali.

## 8. PASSAPORTO MEGAF

Per accedere agli eventi del MEGAF è necessario acquistare il passaporto MEGAF. Il passaporto non è solo il mezzo necessario per l'accesso ma consente di ottenere una serie di vantaggi.

### 8.1 COSTITUZIONE E CONTENUTO

Il passaporto prevede: una parte identificativa con i dati del festival, i luoghi a cui si può accedere e il numero identificativo del documento, il programma di tutta la settimana con i nomi degli ospiti, gli sponsor e una sezione per la validazione degli eventi. Il Passaporto MEGAF sarà realizzato con materiale riciclabile. Varrà anche come ricordo ai partecipanti.

### 8.2 GESTIONE DEGLI ACCESSI

Per accedere a tutti gli eventi sarà necessario mostrare il proprio passaporto MEGAF al personale addetto che validerà e registrerà l'ingresso. Ogni attività equivale ad un punteggio, i quali cumulati daranno la possibilità di ottenere dei voucher sconto da spendere presso le attività affiliate (vedi regolamento del MEGAF)

### 8.3 COSTO E VENDITA DEL PASSAPORTO MEGAF

Il passaporto MEGAF ha un costo variabile per tipologia. (Rif. Capitoli 12 e 13 successivi). Sarà possibile a partire dal mese di marzo 2025 acquistare il proprio passaporto MEGAF. Sarà possibile acquistarlo sia virtuale che fisico: virtuale per la partecipazione a distanza per le attività, fisico per la partecipazione agli eventi in presenza; sarà consegnato all'ingresso dei luoghi dove verranno realizzati gli eventi oppure attraverso le agenzie viaggi per chi acquista anche il pacchetto vacanze. Il passaporto MEGAF non è cedibile a terzi e non è rimborsabile.

### 8.4 PRENOTAZIONE POSTI

Specifica molto importante, tutti gli eventi sono ad ingresso gratuito tramite solo acquisto del passaporto. L'acquisto non dà diritto ad avere il posto assicurato quindi è richiesta la prenotazione. La prenotazione sarà valida fino a 15 minuti prima dell'inizio degli eventi.

## 9. VOTAZIONE CONCORSO CORTOMETRAGGI

Non vogliamo sospendere la tradizione del MediArt Festival dove alla fine delle proiezioni pomeridiane era possibile votare i cortometraggi appena visti. Noi manterremo questa tradizione e la trasporteremo nel 2025, utilizzando tecnologie e informatica.

### 9.1 VOTAZIONE TRAMITE APP

La votazione sarà effettuata alla fine della visione di ogni cortometraggio. Durante l'ultima serata dedicata alla premiazione, verranno mostrati i risultati ottenuti dalle votazioni durante la settimana e da questi verranno decretati i migliori.

### 9.2 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria è così composta: pubblico in sala, giuria speciale e giuria web. Il risultato delle votazioni è determinato dal 50% dei voti del pubblico, 30% della giuria speciale e del 20% della giuria web che potrà valutare i cortometraggi nelle successive 24 ore l'uscita del cortometraggio.

### 9.3. MODALITÀ DI VOTAZIONE

Una volta visto il cortometraggio:

- la giuria presente in sala attraverso un QR-code potrà accedere alla schermata dedicata alla valutazione dei cortometraggi. Affinché i voti vengano contati come validi sarà necessario inserire il codice del proprio passaporto MEGAF. Il tempo di durata massima per votare è di 5 minuti.
- Il pubblico online dovrà accedere al questionario di valutazione al link che verrà ricevuto tramite mail, inserire il proprio codice della tessera virtuale e valutare il cortometraggio. Il link sarà a disposizione per 24 ore, a partire dalle ore 20:00 del giorno della proiezione del cortometraggio in gara alle ore 20 del giorno successivo.

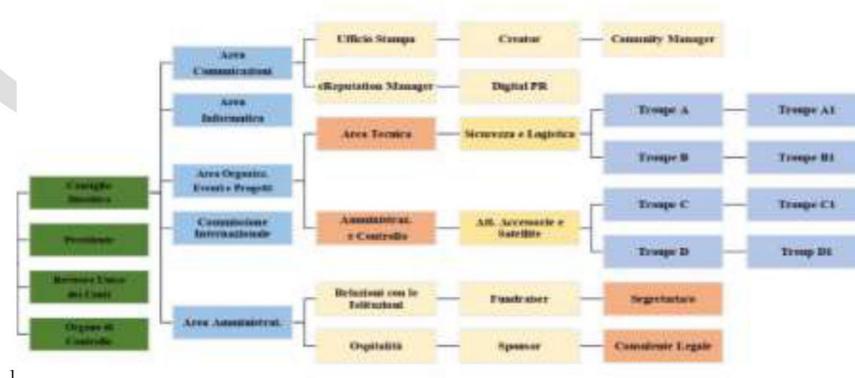
## 10. ACCESSIBILITÀ

Realizzeremo un festival accessibile: rispetto, accoglienza, partecipazione attiva e inclusione. Coinvolgeremo collaboratori/trici LIS, la Croce Rossa, la Misericordia di Pantelleria e l'associazione Albero Azzurro. La possibilità del voto online permette anche a chi non ha la possibilità di esserci fisicamente, di partecipare.

## 11. GLI ORGANI DEL PROGETTO

La gestione di tutti gli eventi e dei progetti che l'associazione organizza è affidata agli organi di Amministrazione e Organizzazione Eventi e Progetti. Attenzione: all'interno dell'organigramma non sono state inserite tutte le figure di collaborazione esterne come enti pubblici e privati che faranno parte attiva della commissione organizzativa del progetto.

Gli organi interni sono i seguenti:



<sup>1</sup> Organigramma Associazione Sincro Cult

### 11.1 IL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL FESTIVAL

Il consiglio Direttivo è l'organo sovrano del festival. È formato: da Presidente (dell'Area Amministrativa), Vicepresidente, Segretario, consiglieri esterni ed interni. Il consiglio delibera le aperture dei bandi di selezione, si occupa della seconda fase del recruiting quindi selezioni, assunzioni e inserimento nel gruppo di lavoro del progetto.

### 11.2 L'AREA COMUNICAZIONI

L'area comunicazioni si occupa della gestione dei social network. È composta da: coordinatrice, social media manager, ufficio stampa, creator, Digital PR, Community Manager, eReputation Manager.

### 11.3 AREA ORGANIZZAZIONE EVENTI & PROGETTI

L'area organizzazione eventi e progetti si occupa della gestione dei sottosectori e delle sotto aree, coordina e gestisce l'intero progetto e lo rappresenta durante le assemblee associative. È costituito da:

- Area tecnica (formata dal coordinatore e dall'addetto alla sicurezza)
- Area di amministrazione e controllo (nella figura dell'addetto alle attività accessorie e satellite)

Quest'organo coordinerà le truppe che cureranno in presenza il festival e l'Area Amministrativa che si occupa di gestire la documentazione per la realizzazione degli eventi.

Le truppe sono state formate nel seguente modo a fin di garantire un buon numero di ore a tutti i componenti e di svolgere bene le proprie mansioni evitando sovraccarichi e garantendo le giuste ore di riposo. Nello schema seguente le truppe sono così divise: 7 per la troupe A, 3 per la troupe B, 6 per la troupe C e 5 per la troupe D per un totale di 21 componenti per la realizzazione del festival. Le truppe A e B più tre della C sono composte dagli studenti che frequentano l'indirizzo ITE Turismo V. Almanza per svolgere l'attività di stage (attività di accoglienza e gestione dell'utenza). Per le truppe C e D sarà coinvolta RadioEco. La troupe D1 è composta da Sincro Cult (ente promotore del Festival).

	Troupe A	Troupe A1	Troupe A2	Troupe B	Troupe B1	Troupe B2	Troupe C	Troupe C1	Troupe D	Troupe D1
Tipologia di Troupe	Accoglienza e Gestione Utenza			Gestione Utenza			Aree Tecnica - Scenica		Area Social - Com	
Componenti	7	4	3	3	2	1			Radio Eco	Sincro Cult
Mansione	Hostess *	Steward *	Hostess *	Steward *	Steward *	Hostess **	6	4	3	2
Mansione	Hostess **	Hostess **	Hostess **	Hostess **	Hostess **		Addetto Audio	Addetto Audio	Video Maker	Social Media Manager
Mansione	Hostess **	Bodyguard **	Hostess **	Hostess **			Addetto Luci	Addetto Luci	Intervistatore	Creator
Mansione	Steward *	Steward **					Addetto Video	Addetto Video	Assistente	
Mansione	Hostess **						Assistente Audio/Luci	Assistente Audio/Luci		
Mansione	Bodyguard **						Assistente palco			
Mansione	Steward **						Truccatrice			
Minimo di Gestione	100	60	40	40	20	10	5 Giorni	5 Giorni	7 Giorni	7 Giorni
Massimo di Gestione	240	100	60	60	40	20	7 Giorni	7 Giorni	8 Giorni	10 Giorni
Leggenda	Troupe:	In loco	In loco	In loco	In loco		Esterna	Esterna	Esterna	
		* Hostess/Steward mansione	** Hostess/Steward mansione	registrazione ingressi						

2

### 11.4 GESTIONE TROUPE E UTENZA

Al fine di gestire nei migliori modi l'utenza le attività saranno gestite nel seguente modo: in base al numero degli iscritti alle varie attività potranno essere organizzati parcheggi e punti di incontro al fine di utilizzare linee dei bus locali (elettrici) con corse realizzate appositamente per l'evento in modo da non creare ingorghi stradali o difficoltà nei parcheggi. Le truppe A e B devono essere auto/moto munite in modo tale da raggiungere i luoghi del festival in piena autonomia. Alle truppe C e D e agli interpreti LIS verranno fornite le auto.

<sup>2</sup> Tipologie di Troupe e componenti per la gestione degli eventi e dell'utenza del Media Green Art Festival di Pantelleria in programma nel 2025.

## 12. PROGRAMMA

Il MEGAF si divide in due parti: la prima parte sarà svolta a Pisa, la seconda sarà svolta a Pantelleria.

GIORNO	GIORNO 1	GIORNO 2	GIORNO 3	GIORNO 4	GIORNO 1		
DATA	martedì 6 maggio 2025	venerdì 16 maggio 2025	mercoledì 21 maggio 2025	lunedì 26 maggio 2025	lunedì 30 giugno 2025		
TEMA	CINEMA	ATTUALITÀ	MUSICA	ATTUALITÀ			
LUOGO	Antichistica	Polo Piagge	Palazzo Boileau	Polo della Memoria			
	Evento/Attività 1	Evento/Attività	Evento/Attività	Evento/Attività	Evento/Attività	Punti	Troupe
08:30 - 09:00	-	-	-	-	Consegna Passaporti (Aula Consigliare)	0	A
09:00 - 09:30	-	-	-	-	Accoglienza degli ospiti	0	A
09:30 - 10:00	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Conferenza Stampa (Aula Consigliare)	20	A - B - D - D1
10:00 - 10:15	-	-	-	-	Rinfresco (Aula Consigliare)	-	A
10:15 - 12:00	-	-	-	-	Consegna Passaporti (Aula Consigliare)	-	A1
12:00 - 13:00	-	-	-	-	-	-	-
13:00 - 15:00	-	-	-	-	-	-	-
15:00 - 17:15	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	Accoglienza e banchetto conoscitivo	-	37) Giro in barca (barca convenzionata)	20
17:15 - 17:30	-	-	-	-	-	-	-
17:30 - 18:00	Accoglienza degli ospiti	Accoglienza degli ospiti	Accoglienza degli ospiti	Accoglienza degli ospiti	Consegna Passaporti (Aula Consigliare)	-	B
18:00 - 18:45	Convegno su Camilleri (Antichistica)	Convegno sull'Immig. (Palazzo Ricci)	Convegno su Morricone (Aula Orto Botanico)	Convegno sul Green (Polo della Memoria)	-	-	-
18:45 - 19:00	Pausa	Pausa	Pausa	Pausa	-	-	-
19:00 - 19:45	Convegno su Camilleri (Antichistica)	Convegno sull'Immig. (Palazzo Ricci)	Convegno su Morricone (Aula Orto Botanico)	Convegno sul Green (Polo della Memoria)	-	-	-
19:45 - 20:15	-	-	-	-	-	-	-
20:15 - 21:00	-	-	-	-	-	-	-
21:00 - 21:30	-	-	-	-	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A
21:30 - 23:30	-	-	-	-	1) Proiezione Attualità	-	-
23:30 - 00:00	-	-	-	-	Coversazioni su Tiresia	20	A - D - D1

3

GIORNO	GIORNO 2			GIORNO 3			GIORNO 4			GIORNO 5		
DATA	martedì 1 luglio 2025			mercoledì 2 luglio 2025			giovedì 3 luglio 2025			venerdì 4 luglio 2025		
TEMA	Cinema			Attualità			Musica			Talento		
	Evento/Attività	Punti	Troupe	Evento/Attività	Punti	Troupe	Evento/Attività	Punti	Troupe	Evento/Attività	Punti	Troupe
05:30 - 06:15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Accoglienza e Registrazione degli ospiti (Punta Spadillo o Gadir)	0	B1
06:15 - 07:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25) Concerto all'alba Musiche di Ermio	20	B1 - D1
07:30 - 08:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Pausa	0	B1
08:00 - 08:30	-	-	-	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	-	-	-	26) Meditazione/Yoga	35	B1
08:30 - 09:00	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	10) Lezione di Yoga (Cava dei Sesi) o (Sesiventi)	35	B1	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	-	-	-
09:00 - 09:30	2) Lezione di Yoga (Cantina Marino)	35	B1	-	-	-	18) Lezione di Yoga (Cantina Donnafugata)	35	B1	Pausa: Colazione Bio	0	B1
09:30 - 10:00	-	-	-	11) Visita Guidata Sese Grande	25	B1	-	-	-	27) Visita al Laghetto delle Ondine	-	-
10:00 - 10:15	Pausa	0	B1	-	-	-	19) Visita dell'attività Locale (Cantina)	20	B2 - D1	27) Visita a Cala cinque denti	-	-
10:15 - 10:30	-	-	-	-	-	-	Pausa	0	B1	-	-	-
10:30 - 10:45	3) Conversazioni su Camilleri	35	B1 - D - D1	Pausa	0	B1	-	-	-	27) Camminata fino al Lago dal Kafaro	25	B1 - D1
10:45 - 11:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11:00 - 11:15	Pausa	0	B1	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	20) Alla scoperta del gusto e della musica	35	B1 - D - D1	27) Camminata fino al Lago dal Kafaro + Pausa	-	-
11:15 - 11:30	3) Conversazioni su Camilleri	0	B1 - D - D1	-	-	-	Pausa	0	B1	28) Meditazione/Yoga in acqua (al lago)	35	B1
11:30 - 11:45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11:45 - 12:00	4) Visita dell'attività Locale (Cantina)	20	B2 - D1	12) Convegno sull'Immig. (Aula Consigliare)	35	B1 - D - D1	21) Visita dell'attività Locale (Attività cesti "panara")	20	B2 - D1	Pausa	0	B1
12:00 - 12:15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12:15 - 12:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12:30 - 12:45	5) Visita dell'attività Locale (Pastificio)	20	B2 - D1	-	-	-	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B2
12:45 - 13:00	-	-	-	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	B1
13:00 - 13:15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13:15 - 13:30	6) Pranzo a tema (U Truscio)	30	B1	13) Pranzo a tema (in paese)	30	B1	22) Pranzo a tema (Trattoria Tracina)	30	B1	29) Pranzo a tema (Trattoria da Pina)	30	B1
13:30 - 15:00	-	-	-	14) Visita dell'attività Locale (Cantina)	20	B2 - D1	-	-	-	30) Visita dell'attività Locale (Pastificio)	20	B2 - D1
15:00 - 16:30	-	-	-	-	-	-	Consegna Passaporti (Cinetatro San Gaetano)	0	A	31) Visita dell'attività Locale (Caseificio)	20	B2 - D1
16:30 - 17:15	Consegna Passaporti (Cinetatro San Gaetano)	0	A	Consegna Passaporti (Cinetatro San Gaetano)	0	A	Consegna Passaporti (Cinetatro San Gaetano)	0	A	32) Visita dell'attività Locale (Museo del Capperro)	20	B2 - D1
17:15 - 17:30	Pausa	0	A	Pausa	0	A	Pausa	0	A	33) Visita dell'attività Locale (Confetturificio)	20	B2 - D1
17:30 - 18:00	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A	34) Visita dell'attività Locale (Cantina)	20	B2 - D1
18:00 - 18:45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35) Visita dell'attività Locale (Meificio)	20	B2 - D1
18:45 - 19:00	7) Festival Cortometraggi (Cinetatro San Gaetano)	40	A - D - D1	15) Festival Cortometraggi (Cinetatro San Gaetano)	40	A - D - D1	23) Festival Cortometraggi (Cinetatro San Gaetano)	40	A - D - D1	-	-	-
19:00 - 19:45	Rinfresco (Oratorio)	0	A	Rinfresco (Oratorio)	0	A	Rinfresco (Oratorio)	0	A2	-	-	-
19:45 - 20:15	8) Cena su prenotazione (Stand-Up Comedy)	15	A - C1	16) Cena su prenotazione (Musica dal vivo)	15	A - C1	-	-	-	-	-	-
20:15 - 21:00	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A1 - B	Accoglienza e Registrazione degli ospiti	0	A
21:00 - 21:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21:30 - 22:00	9) Proiezione Attualità lo Capitano	20	A - D - D1	17) Proiezione Attualità Ermio	20	A - D - D1	24) Serata Musicale (Piazzetta Messina)	20	A - C1 - D - D1	36) Notte dei Talenti	40	A - B - C - D - D1
22:00 - 22:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22:30 - 23:30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23:30 - 00:00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>3</sup> Programma parziale dal giorno 1A al giorno 4A del mese di maggio che si svolgerà a Pisa, e del giorno 1B che si svolgerà a Pantelleria a giugno 2025

<sup>4</sup> Programma parziale dal giorno 2B al giorno 5B del mese di luglio che si svolgerà a Pantelleria a giugno 2025

Nella creazione del calendario sono stati valutati accuratamente i giusti tempi di percorrenza tra una sede e l'altra dove verranno svolti i vari eventi in modo tale da garantire la partecipazione a tutte le attività (non è obbligatoria la frequenza a tutte le attività)

Come descritto precedentemente (vedi capitolo 8) si ricorda che l'accesso a tutti gli eventi implica il possesso del passaporto MEGAF che potrà essere acquistato online oppure durante la settimana del Festival.

*Piccola precisazione, da quando stiamo organizzando il festival abbiamo parecchie volte discusso se proporre queste iniziative dilagate nel periodo estivo oppure concentrate in pochi giorni. In conclusione, si è optato per un programma condensato in pochi giorni soprattutto perché pensiamo che dilungarne nel tempo porterebbe alla perdita del focus che collega i nostri eventi: quattro giorni dedicati al cinema, musica, gusto, mente e corpo.*

Attraverso l'acquisto del passaporto MEGAF e la partecipazione agli eventi sarà possibile ottenere dei voucher sconto da spendere presso le attività locali. Ogni attività corrisponde ad un tot di punti, i quali cumulati saranno convertiti.

Nella tabella seguente vengono riportati gli eventi con il relativo punteggio che la partecipazione comporta. Abbiamo voluto sottolineare quanto costa la singola attività a persona e quanto sarebbe l'abbattimento del prezzo partecipando al festival. Inoltre, l'acquisto del passaporto comporta al sorteggio giornaliero di un cesto di prodotti locali.

Attività	PUNTEGGIO			COSTO ATTIVITÀ				
	Punti Singoli	Ripetizioni	Punti Totali	Prezzo Intero Totale Attività	Prezzo Singola Attività Convenzionato	Prezzo Totale Attività Convenzionato	Sconto (PTAC-PITA)	% sostenuta
Attività di Logistica	0	4	0	20,00 €	1,00 €	4,00 €	16,00 €	20,00 %
Visite Guidate	25	2	50	80,00 €	10,00 €	20,00 €	60,00 €	25,00 %
Yoga	35	5	175	125,00 €	10,00 €	50,00 €	75,00 €	40,00 %
Convegni	35	3	105	60,00 €	5,00 €	15,00 €	45,00 €	25,00 %
Proiezione Cortometraggi	40	4	160	24,00 €	4,00 €	16,00 €	8,00 €	66,67 %
Conferenza Stampa	20	1	20	7,00 €	4,00 €	4,00 €	3,00 €	57,14 %
Visita da Attività Locali	20	12	240	120,00 €	6,00 €	72,00 €	48,00 €	60,00 %
Proiezioni Serali	20	3	60	18,00 €	3,00 €	9,00 €	9,00 €	50,00 %
Eventi Musicali	20	2	40	20,00 €	5,00 €	10,00 €	10,00 €	50,00 %
Pranzo	30	4	120	140,00 €	20,00 €	80,00 €	60,00 €	57,14 %
Cena	15	2	30	30,00 €	10,00 €	20,00 €	10,00 €	66,67 %
<b>TOTALE</b>	<b>260</b>	<b>42</b>	<b>1000</b>	<b>644,00 €</b>	<b>78,00 €</b>	<b>300,00 €</b>	<b>344,00 €</b>	<b>46,58 %</b>
<b>TOTALE INIZIATIVE</b>		<b>36</b>						

5

I voucher verranno rilasciati dopo il raggiungimento del punteggio minimo, che è di 100 punti, il punteggio massimo è di 1000 punti. Lo sconto viene applicato in base alla tipologia di voucher e in base agli accordi stipulati con le aziende. Dopo il rilascio avranno la durata di un mese e potranno essere spesi solo presso le attività locali selezionate o che partecipano all'iniziativa.

### 13. TIPOLOGIE DI PACCHETTI

Nella stesura delle varie tipologie di passaporto MEGAF saranno varie le possibilità di acquisto che agevoleranno i giovani e i residenti alla partecipazione delle iniziative dando la possibilità di concentrarsi solo su alcune attività in base alle disponibilità e agli interessi. Il fine principale è l'accesso (con prenotazione) alle proiezioni dei cortometraggi.

<sup>5</sup> Elenco di attività con punteggio e ripetizioni nel corso del festival con i relativi costi.

TIPOLOGIE DI PASSAPORTO	Giorni	Visite Guidate	Yoga	Convegni	Proiezione Cortometraggi	Visita da Attività Locali	Proiezioni Serali	Eventi Musicali	Pranzo al Ristorante	Cena	Prezzo Convenzionato	Prezzo Non Convenzionato	Sostenuto
<b>Pacchetto a Giornate</b>													
MEGAF 1 Day	1 Giornata	1	X	X	X	X	X	X	X	X	70,00 €	120,00 €	58,33 %
MEGAF 2 Days	2 Giornate	2	X	X	X	X	X	X	X	X	120,00 €	240,00 €	50,00 %
MEGAF 3 Days	3 Giornate	3	X	X	X	X	X	X	X	X	200,00 €	360,00 €	55,56 %
MEGAF 4 Days	4 Giornate	4	X	X	X	X	X	X	X	X	250,00 €	480,00 €	52,08 %
<b>Pacchetto Completo</b>													
MEGAF All Inclusive	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	300,00 €	600,00 €	50,00 %
MEGAF Online	5 Giornate	5		X	X	X	X	X			25,00 €	75,00 €	33,33 %
MEGAF Studenti Online	5 Giornate	5		X	X	X	X	X			25,00 €	75,00 €	33,33 %
<b>Pacchetto ad Iniziative</b>													
MEGAF YOGA	Solo Yoga	5		X		X		X			50,00 €	125,00 €	40,00 %
MEGAF CINEMA	Solo Cinema	5			X	X		X			25,00 €	42,00 €	59,52 %
MEGAF CINE-PASTI	Solo Pasti	4			X	X		X	X	X	100,00 €	170,00 €	58,82 %
MEGAF 6	6 Iniziative	5	X		X	X	X	X			40,00 €	80,00 €	50,00 %
MEGAF 10	10 Iniziative	5	X	X	X	X	X	X			80,00 €	160,00 €	50,00 %
MEGAF 15	15 Iniziative	5	X	X	X	X	X	X	X		120,00 €	240,00 €	50,00 %
MEGAF 20	20 Iniziative	5	X	X	X	X	X	X	X	X	160,00 €	320,00 €	50,00 %
MEGAF 25	25 Iniziative	5	X	X	X	X	X	X	X	X	200,00 €	400,00 €	50,00 %
MEGAF 30	30 Iniziative	5	X	X	X	X	X	X	X	X	240,00 €	480,00 €	50,00 %
<b>Pacchetti Speciali</b>													
MEGAF Residenti	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	150,00 €	600,00 €	25,00 %
MEGAF Accredito Giom.	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	150,00 €	600,00 €	25,00 %
MEGAF Accredito Stud.	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	150,00 €	600,00 €	25,00 %
MEGAF Under 35	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	150,00 €	600,00 €	25,00 %
MEGAF Under 17	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	90,00 €	600,00 €	15,00 %
MEGAF Affiliati	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X		50,00 €	600,00 €	8,33 %
MEGAF Est./Partner	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X		- €	600,00 €	0,00 %
MEGAF Int./Staff	5 Giornate	5	X	X	X	X	X	X	X	X	- €	600,00 €	0,00 %
<i>Per le famiglie ed i gruppi sono riservati delle agevolazioni. È possibile usufruirne prima dell'acquisto contattandoci all'indirizzo <a href="mailto:eventi@sincrocult.it">eventi@sincrocult.it</a></i>													

6

## 14. PREVISIONE COSTI E DELLE ENTRATE

In questa sezione sono presenti i costi che avranno i singoli eventi. Nelle pagine a seguire sono stati inseriti i report che identificano i costi che dovranno essere sostenuti per la realizzazione del progetto.

Nella pagina a seguire è stato inserito il report del progetto MEGAF 2025 dove al suo interno racchiude tutti gli eventi con budget, entrate e uscite stimate in base ai preventivi ricevuti nel mese di maggio 2024.

<sup>6</sup> Tipologie di pacchetti del MEGAF 2025

## 14.1 REPORT MEGAF 2025

REPORT PROGETTO		MEGAF 2025									
ID PROGETTO	NOME PROGETTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL		DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO				
23031	MEGAF 2025	Francesco Culoma	23001	francesco.culoma@sincrocult.it							
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TROUPE COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE		BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO			
Aperto	Pantelleria/Pisa	Pant-Pisa	3923216339	A, B, C, D	9		35.000,00 €	Aperto			
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INZIO PROGETTO	DATA INZIO LAV. PREV.		DATA INZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE		
Francesco Culoma	01/01/2024	01/01/2024		12/01/2024	20	3	17	32.260,00 €	35.000,00 €		
ASSISTENTE	DATA FINE PROGETTO	DATA FINE LAV. PREV.		DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.		TOTALE USCITE	RICA VI / PERDITE		
Martina Lombardo	31/08/2025	31/08/2025			0	50		31.880,72 €	379,28 €		

ID PROGETTO	ID EVENTO	NOME EVENTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	DATA INZIO EVENTO	DATA FINE EVENTO	CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	ASSISTENTE	DATA INZIO LAVORAZIONE PREV.	DATA FINE LAVORAZIONE PREV.	DATA INZIO LAVORAZIONE EFF.	DATA FINE LAVORAZIONE EFF.	STATO EVENTO	BUDJET TOTALE	TOTALE ENTRATE	TOTALE USCITE
32974	23031	Attività di Logistica	Luoghi Vari	Pantelleria	23/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	22.000,00 €	28.000,00 €	21.137,80 €
32975	23031	Visite Guidate	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	- €	- €
32976	23031	Yoga	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Martina Lombardo	Francesco Culoma	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	750,00 €	250,00 €
32977	23031	Convegna - Settimana MEGAF	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	200,00 €	137,00 €
32978	23031	Proiezione Cortometraggi	Cinetetatro	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	420,00 €	115,35 €
32979	23031	Conferenza Stampa	Aula Consiliare	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	- €	- €
32980	23031	Visita da Attività Locali	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	- €	- €
32981	23031	Proiezioni Serali	Cinetetatro	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Francesco Culoma	Martina Lombardo	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	1.000,00 €	450,00 €	1.015,35 €
32982	23031	Eventi Musicali	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Martina Lombardo	Francesco Culoma	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	5.000,00 €	1.280,00 €	4.474,70 €
32983	23031	Pranzo al Ristorante	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Martina Lombardo	Francesco Culoma	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	- €	- €
32984	23031	Rinfreschi, cene e colazioni	Luoghi Vari	Pantelleria	30/06/2025	06/07/2025	Martina Lombardo	Francesco Culoma	01/01/2024	31/08/2025	12/04/2024		Aperto	5.000,00 €	1.160,00 €	4.750,52 €
32985	23031	Convegna - In preparazione al MEGAF	Luoghi Vari	Pisa	06/05/2025	30/05/2025	Martina Lombardo	Francesco Culoma	01/04/2024	30/06/2025	12/04/2024		Aperto	250,00 €	- €	- €

7

<sup>7</sup> Report MEGAF 2025 con tutti gli eventi che ne faranno parto e i relativi Budget, entrate e uscite previste

## 14.2 REPORT EVENTI MEGAF 2025

REPORT EVENTO										Attività di Logistica			
ID EVENTO	NOME EVENTO			ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL		DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO				
32974	Attività di Logistica			Francesco Culoma	23001	francesco.culoma@sincrocult.it							
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO			CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE		BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO			
Attività di Logistica	Luoghi Vari			Pantelleria	3923216339	5	0		22.000,00 €	In corso			
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.		DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI		TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE			
Francesco Culoma	23/06/2025	01/01/2024		12/04/2024	20	3	17		32.000,00 €	10.000,00 €			
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.		DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.		TOTALE USCITE	RICA VI / PERDITE				
Martina Lombardo	06/07/2025	31/08/2025			0	0		23.137,80 €	8.862,20 €				

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Costi Materiale pubblicitario	Pubblicità	10	150,00 €	0	22	1.500,00 €	- €	1.500,00 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Locandine e Poster con programma e	Pubblicità	50	0,75 €	0	22	37,50 €	- €	37,50 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Poster grande (con programma)	Pubblicità	2	20,00 €	0	22	40,00 €	- €	40,00 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Banner 100x300	Pubblicità	3	79,00 €	0	22	237,00 €	- €	237,00 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Passaporto MEGAF	Gadget	1000	4,50 €	0	22	4.500,00 €	- €	4.500,00 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pubblicizzazione Social	Pubblicità	150	1,50 €	0	22	225,00 €	- €	225,00 €	Programmato				
32974	Costi Gadget	CP0092	Borracce in vetro	Gadget	250	1,68 €	0	22	420,00 €	- €	420,00 €	Programmato				
32974	Costi Divise	CV0100	Lanyard in tessuto	Gadget	100	0,75 €	0	22	75,00 €	- €	75,00 €	Programmato				
32974	Costi Divise	CV0100	T-shirt in cotone con ricamo	Gadget	40	11,00 €	0	22	440,00 €	- €	440,00 €	Programmato				
32974	Costi Divise	CV0100	Polo bianca + ricamo	Gadget	30	20,00 €	0	22	600,00 €	- €	600,00 €	Programmato				
32974	Costi Gadget	CP0092	Penne in baboo	Gadget	1000	0,65 €	0	22	650,00 €	- €	650,00 €	Programmato				
32974	Costi Gadget	CP0092	Targhe Partecipanti in Plexiglass	Gadget	10	25,25 €	0	22	252,50 €	- €	252,50 €	Programmato				
32974	Costi Trasporti - Aereo	CT0070	Aereo PMO-PNL-PMO (DAT) (20 person	Trasporti	40	117,46 €	0	22	4.698,40 €	- €	4.698,40 €	Programmato				
32974	Costi Dipendenti	CD0080	Interpetri LIS (50 ore totali)	Risorse Umane	2	2.500,00 €	0	22	5.000,00 €	- €	5.000,00 €	Programmato				
32974	Costi Trasporti - Auto	CT0071	Macchina per troupe D-Ls	Trasporti	8	40,00 €	0	22	320,00 €	- €	320,00 €	Programmato				
32974	Costi Trasporti - Auto	CT0071	Macchina per troupe C-D1	Trasporti	2	40,00 €	0	22	80,00 €	- €	80,00 €	Programmato				
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio StandUp (1 persona)	Pernottamento	3	70,00 €	0	22	210,00 €	- €	210,00 €	Programmato				
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Troupe C (3 persone)	Pernottamento	5	120,00 €	0	22	600,00 €	- €	600,00 €	Programmato				
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Relatrici, Ins. Yoga (2 persone)	Pernottamento	7	140,00 €	0	22	980,00 €	- €	980,00 €	Programmato				
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Troupe D (3 persone)	Pernottamento	8	120,00 €	0	22	960,00 €	- €	960,00 €	Programmato				
32974	Costi Pernottamento	CN0050	Alloggio Troupe D1 (2 persone)	Pernottamento	10	80,00 €	0	22	800,00 €	- €	800,00 €	Programmato				
32974	Entrate Contributi Pubblici	EC0020	Comune di Pantelleria	Collaborazione	1	8.000,00 €	0	22	8.000,00 €	8.000,00 €	- €	Programmato				
32974	Entrate Sponsor	ES0010	Contributi Vari - Crowdfunding	Collaborazione	1	12.000,00 €	0	22	12.000,00 €	12.000,00 €	- €	Programmato				
32974	Entrate Contributi Pubblici	EC0020	Parco Nazionale	Collaborazione	1	12.000,00 €	0	22	12.000,00 €	12.000,00 €	- €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 200 x 200	Pubblicità	1	213,50 €	0	22	213,50 €	- €	213,50 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 150 x 200	Pubblicità	1	170,80 €	0	22	170,80 €	- €	170,80 €	Programmato				
32974	Costi Materiale Pubblicitario	CM0030	Pannelli Autoportanti 100 x 200	Pubblicità	1	128,10 €	0	22	128,10 €	- €	128,10 €	Programmato				

8

<sup>8</sup> Report Attività di Logistica, all'interno ne fanno parte tutti i costi in merito alla pubblicità, gadget, costi per ospiti e del personale eccetera che coinvolgono tutti gli altri eventi. Questi costi poi saranno successivamente spalmati per il resto degli eventi. Tutti i costi sono stati prima documentati e relativamente preventivati presso attività locali dove l'associazione si appoggia.

## REPORT EVENTO

## Yoga

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32976	Yoga	Martina Lombardo	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Yoga	Luoghi Vari	Pantelleria	3923216339	1	1	250,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Martina Lombardo	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	8	3	5	750,00 €	500,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Francesco Culoma	06/07/2025	31/08/2025		0	0	250,00 €	500,00 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32976	Costi Dipendenti	CD0080	Docente di Yoga	Risorse Umane	1	250,00 €	0	22	250,00 €	- €	250,00 €	Programmato				
32976	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	75	10,00 €	0	22	750,00 €	750,00 €	- €	Programmato				

9

## REPORT EVENTO

## Proiezione Cortometraggi

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32978	Proiezione Cortometraggi	Francesco Culoma	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Proiezione Cortometraggi	Cinetefatro	Pantelleria	3923216339	3	0	250,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Francesco Culoma	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	13	3	10	420,00 €	170,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Martina Lombardo	06/07/2025	31/08/2025		0	1	115,35 €	304,65 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32978	Costi SIAE Cinema	CS0060	Proiezioni Pomeridiane	SIAE	3	38,45 €	0	22	115,35 €	- €	115,35 €	Programmato				
32978	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	105	4,00 €	0	22	420,00 €	420,00 €	- €	Programmato				

10

<sup>9</sup> Report Lezioni di Yoga, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

<sup>10</sup> Report Proiezione di cortometraggi, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

## REPORT EVENTO

## Proiezioni Serali

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32981	Proiezioni Serali	Francesco Culoma	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Proiezioni Serali	Cinetetatro	Pantelleria	3923216339	3	0	1.000,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Francesco Culoma	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	13	3	10	450,00 €	- 550,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Martina Lombardo	06/07/2025	31/08/2025		0	1	1.015,35 €	- 565,35 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32981	Costi SIAE Cinema	CS0060	Proiezioni Serali	SIAE	3	38,45 €	0	22	115,35 €	- €	115,35 €	Programmato				
32981	Costi Nologgio Film	CN0041	Costi Nologgio Film	Nologgio	3	300,00 €	0	10	900,00 €	- €	900,00 €	Programmato				
32981	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	150	3,00 €	0	10	450,00 €	450,00 €	- €	Programmato				

11

## REPORT EVENTO

## Eventi Musicali

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32982	Eventi Musicali	Martina Lombardo	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Eventi Musicali	Luoghi Vari	Pantelleria	3923216339	4	2	5.000,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Martina Lombardo	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	17	3	14	1.160,00 €	- 3.840,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Francesco Culoma	06/07/2025	31/08/2025		0	1	4.474,70 €	- 3.314,70 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Concerto Mattina	SIAE	1	108,15 €	0	22	108,15 €	- €	108,15 €	Programmato				
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Convegno - Morricone	SIAE	1	108,15 €	0	22	108,15 €	- €	108,15 €	Programmato				
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Concerto Serale	SIAE	1	317,85 €	0	22	317,85 €	- €	317,85 €	Programmato				
32982	Costi SIAE Eventi	CS0061	Evento Finale	SIAE	1	275,85 €	0	22	275,85 €	- €	275,85 €	Programmato				
32982	Costi Service	CP0091	Costi Service	Risorse Umane	4	250,00 €	0	22	1.000,00 €	- €	1.000,00 €	Programmato				
32982	Costi Gadget	CP0092	Medaglie dei Talenti in Vetro	Gadget	30	5,49 €	0	22	164,70 €	- €	164,70 €	Programmato				
32982	Costi Premi	CP0090	Premi per Vincitori Corti	Investimenti	10	250,00 €	0	22	2.500,00 €	- €	2.500,00 €	Programmato				
32982	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	290	4,00 €	0	22	1.160,00 €	1.160,00 €	- €	Programmato				

12

<sup>11</sup> Report Proiezioni serali, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

<sup>12</sup> Report Eventi musicali, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

## REPORT EVENTO

## Convegni - Settimana MEGAF

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32977	Convegni - Settimana MEGAF	Francesco Culoma	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Convegni - Settimana MEGAF	Luoghi Vari	Pantelleria	3923216339	3	3	250,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Francesco Culoma	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	8	3	5	200,00 €	- 50,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Martina Lombardo	06/07/2025	31/08/2025		0	4	137,00 €	63,00 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32977	Costi SIAE Eventi	CS0061	Convegno - Camillieri	SIAE	1	137,00 €	0	22	137,00 €	- €	137,00 €	Programmato				
32977	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	40	5,00 €	0	22	200,00 €	200,00 €	- €	Programmato				

13

## REPORT EVENTO

## Rinfreschi, cene e colazioni

ID EVENTO	NOME EVENTO	ASSEGNATO A:	ID UTENTE	INDIRIZZO MAIL	DATA	NUMERO DI PROTOCOLLO		
32984	Rinfreschi, cene e colazioni	Martina Lombardo	23001	francesco.culoma@sincrocult.it				
STATO PROGETTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	CITTA	NUMERO DI TELEFONO	TEAM COINVOLTI	ASSOCIAZIONI COINVOLTE	BUDGET TOTALE	STATO AMMINISTRATIVO	
Rinfreschi, cene e colazioni	Luoghi Vari	Pantelleria	3923216339	2	2	5.000,00 €	In corso	
CURATORE DELL'EVENTO-PROGETTO	DATA INIZIO EVENTO	DATA INIZIO LAV. PREV.	DATA INIZIO LAV. EFF.	TOTALE VOLONTARI:	INTERNI	ESTERNI	TOTALE ENTRATE	BUDGET DA ACQUISIRE
Martina Lombardo	30/06/2025	01/01/2024	12/04/2024	10	3	7	1.160,00 €	- 3.840,00 €
ASSISTENTE	DATA FINE EVENTO	DATA FINE LAV. PREV.	DATA FINE LAV. EFF.	NUMERO DIPENDENTI	TERZI IN COLLAB. - CONV.	TOTALE USCITE	RICAVI / PERDITE	
Francesco Culoma	06/07/2025	31/08/2025		0	20	4.750,52 €	- 3.590,52 €	

ID Evento	Categoria	ID Categoria	Voce	Area	Quantità	Importo Unitario	Sconto %	IVA %	Importo	Entrate	Uscite	Stato	Acquistato	Pagato	Rif. Fattura	Data Fattura
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Bicchieri grandi (2.500 pezzi)	Catering / Rinfreschi	50	4,44 €	0	22	222,00 €	- €	222,00 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Bicchieri piccoli (2.500 pezzi)	Catering / Rinfreschi	50	3,28 €	0	22	164,00 €	- €	164,00 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Piatti (2.000 pezzi)	Catering / Rinfreschi	40	3,93 €	0	22	157,20 €	- €	157,20 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Take away 2 scomparti 1,2 litri (500 pezzi)	Catering / Rinfreschi	20	17,12 €	0	22	342,40 €	- €	342,40 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Tris Posate (2.000 pezzi)	Catering / Rinfreschi	40	5,03 €	0	22	201,20 €	- €	201,20 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Cucchiaini (2.000 pezzi)	Catering / Rinfreschi	20	1,85 €	0	22	37,00 €	- €	37,00 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Tovaglioli (3.000 pezzi)	Catering / Rinfreschi	12	3,06 €	0	22	36,72 €	- €	36,72 €	Programmato				
32984	Costi Materiale di Consumo	CM0031	Tovaglie in tessuto	Catering / Rinfreschi	15	16,00 €	0	22	240,00 €	- €	240,00 €	Programmato				
32984	Costi Alimenti Att. Locali	CA0012	Alimenti per Colazioni (50 persone)	Catering / Rinfreschi	1	50,00 €	0	10	50,00 €	- €	50,00 €	Programmato				
32984	Costi Alimenti Att. Locali	CA0012	Cene di asporto (150 porzioni)	Catering / Rinfreschi	2	1.500,00 €	0	10	3.000,00 €	- €	3.000,00 €	Programmato				
32984	Costi Alimenti Att. Locali	CA0012	Rinfreschi (150 persone)	Catering / Rinfreschi	3	100,00 €	0	10	300,00 €	- €	300,00 €	Programmato				
32984	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	140	4,00 €	0	22	560,00 €	560,00 €	- €	Programmato				
32984	Entrate Quota partecipazione	EQ0050	Quota di partecipazione	Ospiti	60	10,00 €	0	22	600,00 €	600,00 €	- €	Programmato				

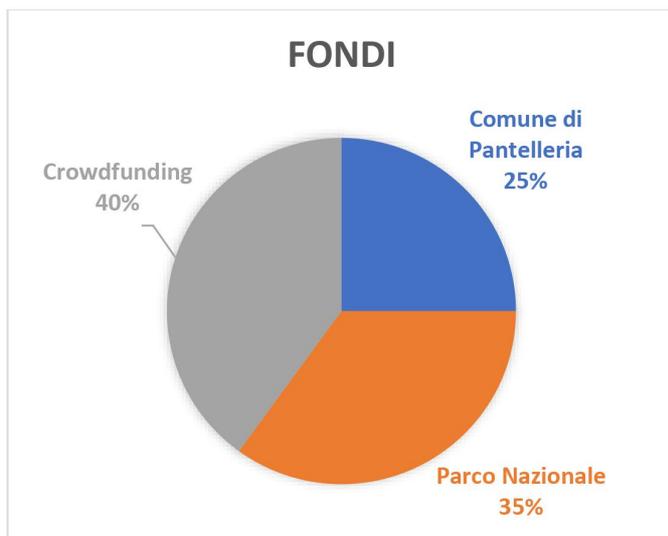
14

<sup>13</sup> Report Convegni settimana del MEGAF, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

<sup>14</sup> Report Rinfreschi, cene e colazioni, nel presente report non sono presenti i costi in merito al personale e all'ospitalità

## 14.3 GRAFICI E RENDICONTAZIONE

### 14.3.1 FONDI



Il reperimento dei fondi è sostanziale per la realizzazione del Festival.

Il progetto avrà tra i suoi fini quello di sostenere le attività locali e di valorizzare l'isola di Pantelleria nella sua bellezza naturale; a tal proposito auspichiamo nel supporto del Comune e del Parco Nazionale Isola di Pantelleria che hanno compiti di sostegno e tutela della cultura dell'isola, dei sistemi green e di salvaguardia del territorio.

Comune di Pantelleria: 8.750,00 €  
Parco Nazionale di Pantelleria: 12.250,00 €  
Crowdfunding: 14.000,00 €

### 14.3.2 DIVISIONE IN GRUPPI

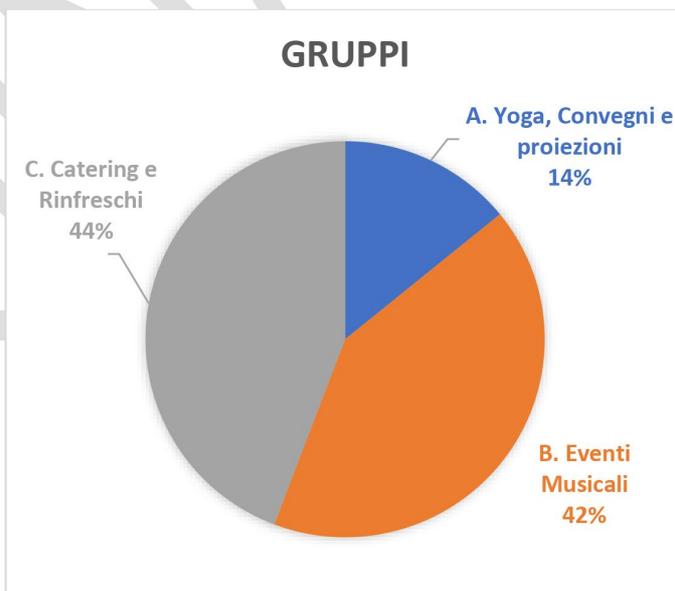
In seguito, è stato riportato un diagramma a torta per la stima dei costi divisi per gruppi di attività.

Il gruppo A comprende i costi riguardanti: lezioni di Yoga, convegni, attività guidate e proiezioni di cortometraggi e serali.

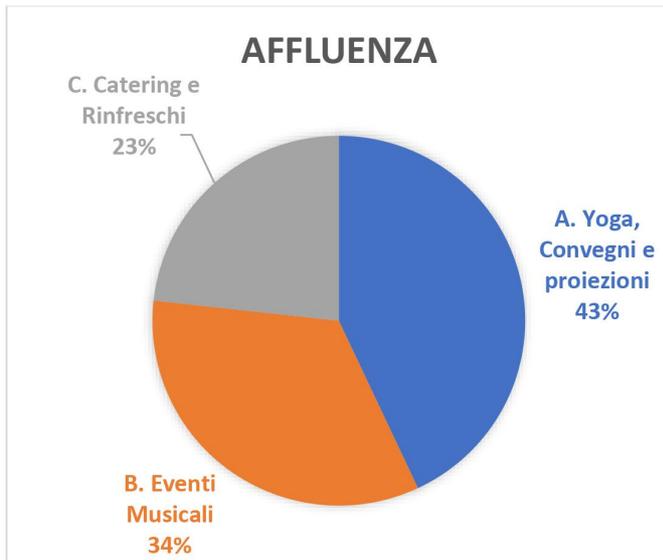
Il gruppo B comprende i costi riguardanti gli eventi musicali e la notte dei talenti.

Il gruppo C comprende i costi riguardanti: catering, rinfreschi serviti alle fine delle proiezioni, cene e colazioni.

I costi in merito l'ospitalità, il personale, i gadget identificati come "Logistica ID 32974" sono spalmati in proporzione ai tre gruppi.



### 14.3.3 AFFLUENZA



L'affluenza è un dato importante per le previsioni degli spazi e la realizzazione delle iniziative.

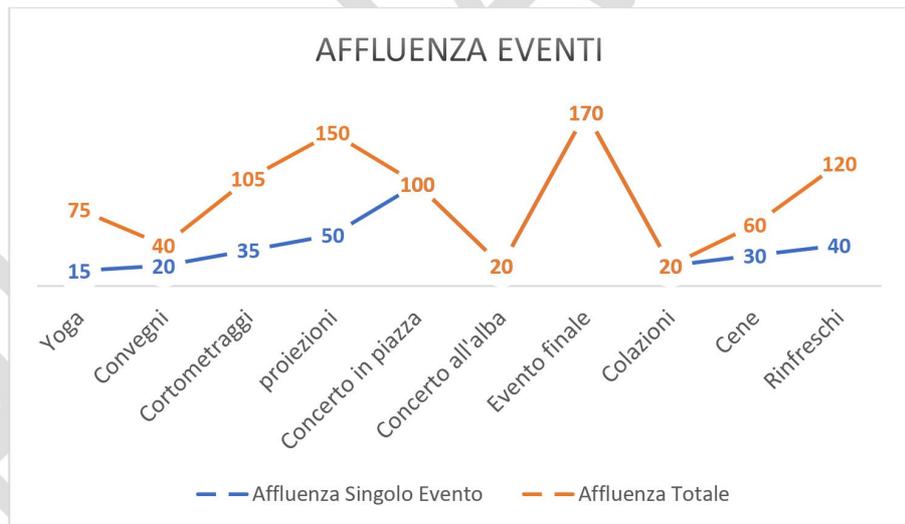
Si prevede un'affluenza maggiore per il gruppo A in quanto le attività sono varie.

Anche per il gruppo B si prevede una buona affluenza in quanto le attività sono mirate all'ascolto della musica.

Per il gruppo C si prevede un'affluenza inferiore ai precedenti in quanto le attività sono strettamente legate alle precedenti e in orari, probabilmente, non accessibili a tutti.

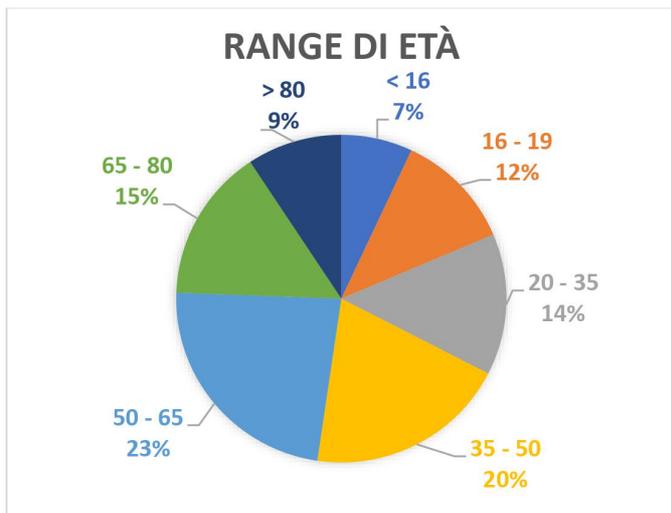
Nel dettaglio, il grafico a destra mostra l'affluenza stimata per singolo evento contrapposto all'affluenza totale stimata.

Alcuni eventi come concerto in piazza, all'alba, evento finale e colazioni prevedono un unico numero di affluenza stimata poiché si svolgeranno una sola volta.



Si sottolinea che queste sono delle stime e delle previsioni e che potranno subire variazioni. Ad esempio, (come già visto nei capitoli precedenti) nel caso in cui alcuni eventi prevedano grandi numeri di affluenza, punteremo ad organizzare parcheggi e stipulare delle convenzioni con le attività locali di TPL (trasporto pubblico locale) per ridurre le emissioni inquinanti e per incentivare all'uso dei bus, l'utilizzo dei parcheggi e di evitare di creare blocchi stradali a danno dei cittadini.

#### 14.3.4 COINVOLGIMENTO PASSIVO – RANGE DI ETÀ E TIPOLOGIA DI PUBBLICO



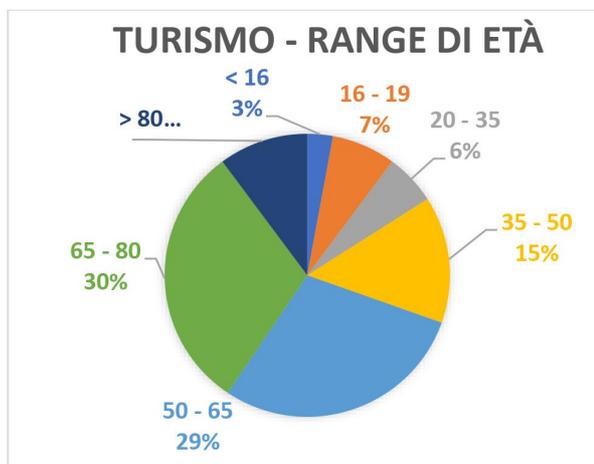
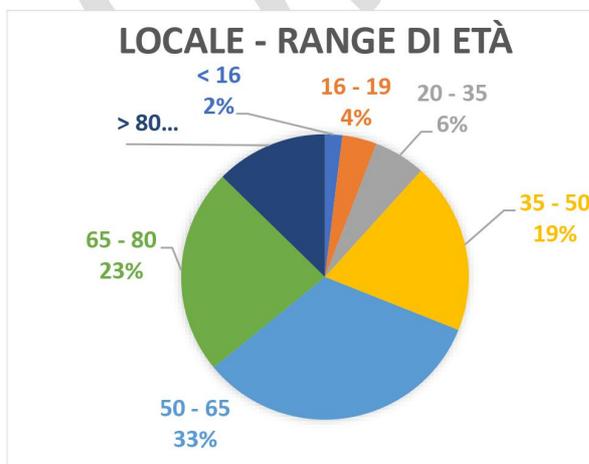
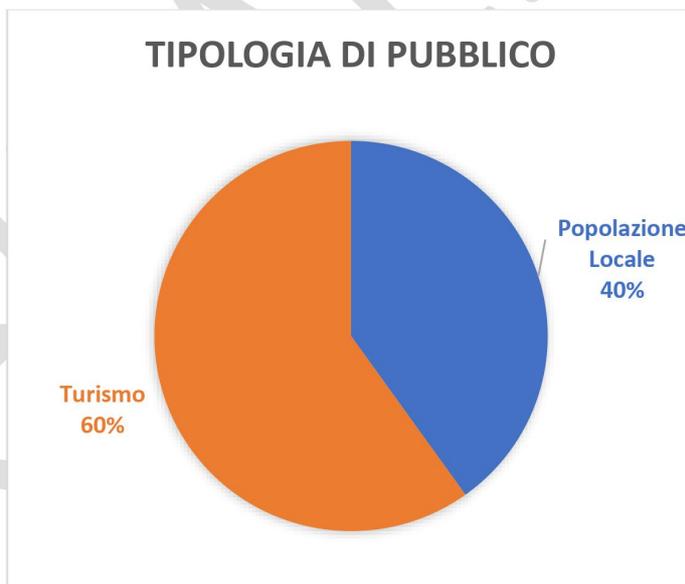
Nel dettaglio, il grafico a destra mostra l'affluenza stimata per singolo evento contrapposto all'affluenza totale stimata.

Alcuni eventi come concerto in piazza, all'alba, evento finale e colazioni prevedono un unico numero di affluenza stimata poiché si svolgeranno una sola volta.

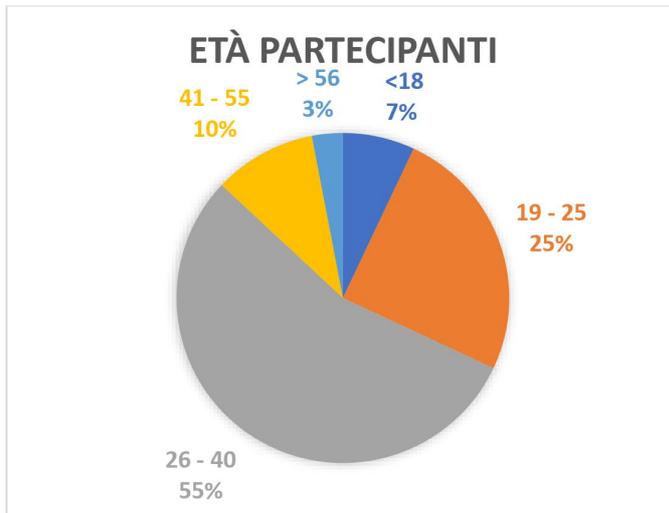
Nel dettaglio, il grafico a destra mostra le tipologie di pubblico che supponiamo possa esser coinvolto per il festival.

Ipotizziamo che la popolazione locale durante i periodi estivi, a causa delle lunghe giornate di lavoro, si conceda poco tempo per le attività culturali.

Punteremo a coinvolgere il turismo attraverso pacchetti di vacanze mirati a promuovere la partecipazione al festival con il supporto delle agenzie viaggi dell'isola.



### 14.3.5 COINVOLGIMENTO ATTIVO – POPOLAZIONE E ATTIVITÀ LOCALE E NON



Nel grafico a sinistra è stata valutata l'età media dei partecipanti ai festival di cortometraggi.

Sulla base dei dati raccolti ipotizziamo che la maggiore affluenza coinvolgerà tutti coloro la cui età si trova tra una formazione post-universitaria e un ingresso nel mondo del lavoro "cinematografico", ne segue quella in piena formazione accademica.

Punteremo sui giovani per questo contest dando spazio alle loro opere che verranno messe luce in sala dove lo spettacolo diventa magia.

L'ultimo grafico rappresenta il coinvolgimento di terzi per la realizzazione del progetto.

È fondamentale la partecipazione attiva delle attività commerciali poiché il festival potrà essere un biglietto da visita e un piccolo sostegno all'economia locale.

Verranno coinvolte anche attività commerciali esterne per i rifornimenti di determinati materiali green in quanto nel locale non esistono attività del genere oppure le attività presenti non sono rifornite.



Saranno essenziali i volontari e le associazioni locali per la realizzazione degli eventi. Ai giovani verranno date occasioni di svolgere stage scolastici e accademici per i loro studi.

## 15. CONCLUSIONI

Si conclude la scrittura di questo progetto che è durata ben un anno e mezzo. Far combaciare tutto non è stato affatto facile. Impiantare cultura a Pantelleria è un lavoro laborioso e deve essere ricco di attenzioni e cure. Io ho mollato tante volte, ma grazie al supporto e all'incoraggiamento di altri giovani che come me si mettono in gioco, ritorno a provare ad investire su questa terra, con fatica ma ci riprovo.

Fiducioso di una vostra collaborazione, vi ringrazio enormemente.